

TRANSICIÓN JUSTA EN CANTABRIA (TRAJUCA)



**PROYECTO DE UGT EN RELACIÓN A LA ESTRATEGIA
CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR
Y BIOECONOMÍA.**

Subvencionado por la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca,
Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria

PRESENTACIÓN



El cambio climático es una realidad que se sufre en todo el mundo y por ende también en Cantabria. Sus efectos tienen consecuencias en la vida y en la economía de todas las poblaciones, impactando tanto en la salud como en sectores básicos para la economía como el turismo, la agricultura, la silvicultura, la energía y la producción industrial en general.

Para hacer frente a esta situación y alcanzar una neutralidad climática en el año 2050, Europa y por tanto todos sus países miembros han adoptado políticas de acción frente al cambio climático que se traducen en normativas, planes y proyectos: La ley de Cambio Climático y Transición Energética, el anteproyecto de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados, la Estrategia de Economía Circular, el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, etc.

También Cantabria ha adoptado políticas de acción frente al cambio climático en forma de normativa planes y proyectos. De esta manera y dentro de la Estrategia contra el cambio climático y economía circular y bioeconomía, el Gobierno de Cantabria, consciente de que, tal y como señaló la agenda 21, los sindicatos son agentes esenciales del cambio, ha articulado un convenio de colaboración con la Unión General de Trabajadores de Cantabria (en adelante UGT) para desarrollar acciones que contribuyan a frenar el cambio climático y a adoptar medidas en el marco de la economía circular y la bioeconomía.

La UGT es consciente de que actualmente Cantabria, y por tanto su población trabajadora, tiene una doble afectación por el cambio climático:

- Por un lado sufriendo las propias consecuencias del mismo, especialmente climatológicas, con graves consecuencias para la actividad diaria de muchos sectores de actividad
- Por otro lado sufriendo las consecuencias de los cambios normativos liderados por Europa que conllevan a su vez cambios en la energía, en el transporte, en las emisiones, en el tratamiento de los residuos, en las formas de consumo, en la producción de ciertos productos como los de la industria del automóvil y de sus componentes, etc.

Además la UGT tiene muy claro que, como sociedad, hemos de evolucionar hacia un nuevo modelo, respetuoso con el medioambiente, que alcance la neutralidad climática y que genere empleos dignos y de calidad.

Para poder afrontar esta evolución sin generar un caos laboral y social, entendimos que era necesario efectuar un análisis de la situación de Cantabria frente al cambio climático, estudiando no sólo las amenazas a las que se enfrenta y las debilidades que presenta sino también las fortalezas y las oportunidades que las políticas de adaptación al cambio climático pueden traer a esta Comunidad Autónoma, estableciendo las bases reales de una transición justa que hagan que en Cantabria se alcance una economía climáticamente neutra en el ámbito de un nuevo contrato social, un contrato socioecológico.

Por ello presentamos al Gobierno de Cantabria, a través de la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el Proyecto TRAJUCA (Transición Justa en Cantabria) que tiene como objetivo final servir de herramienta para que en Cantabria se pueda iniciar de manera inmediata la transición a una economía que consiga alcanzar la neutralidad climática en 2050 garantizando el empleo seguro y de calidad.

Para conseguir este objetivo desde la UGT consideramos de vital importancia analizar lo local para poder extrapolarlo a lo global y que la toma de decisiones posteriores fueran lo más ajustadas posible a la realidad lo que supone la llave del éxito. El planteamiento por lo tanto se hizo por comarcas lo que a su vez requirió realizar el proyecto en dos años. Así, en el año 2021 se analizaron las siguientes comarcas: Besaya, Campoo, Occidental y Oriental. En 2022 continuamos el proyecto en las restantes comarcas: Arco de la Bahía, Central y Liébana, con la idiosincrasia propia de cada una pero con la misma ilusión de cara a la consecución de una economía circular y descarbonizada en Cantabria.

Como se verá a continuación, los resultados arrojan las luces y sombras de nuestra comunidad a la hora de afrontar este nuevo modelo económico y nos permite priorizar en cada comarca las necesidades para alcanzar la meta, a través de una transición laboral y socialmente justa.

Mariano Carmona Pérez

Secretario General UGT Cantabria.

DATOS DEL PROYECTO



1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

Proyecto TRAJUCA: Análisis para la Transición Justa en Cantabria

2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Sindical, laboral y medioambiental

3. DATOS DEL SINDICATO SOLICITANTE:

3.1.	Denominación:	Unión General de Trabajadores de Cantabria
3.2.	CIF:	G-39311139
3.3.	Domicilio:	Calle Rualasal, número 8
3.4.	Localidad:	Santander
3.5.	CP:	39001 (Cantabria)
3.6.	Teléfono:	942 364622

4.- DATOS DEL PROYECTO:

Proyecto que se desarrolla a lo largo de un bienio si bien cada año tiene una parte de trabajo específica, presupuestada de manera independiente.

5.- OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

El Proyecto TRAJUCA tiene un objetivo final muy claro que no es otro que servir de herramienta para que en Cantabria se pueda iniciar de manera inmediata la transición a una economía que consiga alcanzar la neutralidad climática en 2050 garantizando el empleo seguro y de calidad, analizando la posibilidad que cada comarca tiene de adoptar políticas de economía circular y bioeconomía.

6.- ÁMBITO GEOGRÁFICO

En cada año del bienio se estructuró en torno a las siguientes comarcas:

Año 2021:

- Besaya
- Campoo
- Occidental
- Oriental

Año 2022:

- Arco de la Bahía
- Central
- Liébana

7.-ÁMBITO SOCIOECONÓMICO:

En cada una de las comarcas señaladas, se analizaron los principales sectores económicos de cada una de ellas y se pusieron en relación con los criterios técnicos para identificar las actividades que hacen una contribución sustancial al cambio climático.

Poner en relación los sectores existentes con los sectores que pueden hacer una contribución sustancial a la adaptación al cambio climático nos permitirá hacer una radiografía en la que podamos ver las intersecciones, los vacíos, las amenazas y las oportunidades de forma que podamos anticiparnos al cambio y hacer una transición equilibrada de la población trabajadora de Cantabria de unos sectores a otros sin dejar a nadie por el camino.

La clasificación, el lenguaje y los sectores establecidos en las herramientas del estudio, tanto en su parte cuantitativa como en la cualitativa responde al objetivo de que todos los actores implicados en la Transición justa (inversores, emisores, legisladores, empresas y sindicatos, etc.) podamos hablar un lenguaje común que contribuya a desarrollar inversiones verdes generadoras de empleo alineadas con los compromisos del Acuerdo de París y los ODS.

La definición utilizada de actividad relacionada con la adaptación al cambio climático en el presente trabajo queda definida como: “Aquellas actividades económicas que han integrado medidas físicas y no físicas destinadas a reducir, en la medida de lo posible todos los riesgos climáticos físicos materiales para la actividad y/o aquellas que promueven una tecnología, producto, práctica, proceso de gobernanza innovadores que reducen o facilita la adaptación a los riesgos climáticos más allá de los límites de la propia actividad. En ambos casos las medidas tomadas por las actividades no afectan negativamente a la adaptación de otros sectores ni al medio natural.”

ACTIVIDADES DEL PROYECTO



El proyecto se estructuró en tres bloques de actividades: documental, prospectiva y de análisis y evaluación de resultados.

1. Fase documental:

Esta fase agrupó todos los trabajos previos al inicio del trabajo de campo (fase prospectiva). Las acciones que se desarrollaron en la misma cumplieron lo establecido en el proyecto original, siendo las siguientes:

- Se realizó una búsqueda, recopilación y análisis de documentación e información en cada comarca sobre los siguientes aspectos:
 - Los principales sectores de actividad de cada comarca.
 - Los datos de empleo de la misma.
 - Los datos que existan sobre los efectos del cambio climático en el territorio.
 - Las políticas de mitigación del cambio climático prevista y/o aplicada en Cantabria.
 - Las acciones relacionadas con la economía circular adoptadas en la misma, (medidas para la reducción y reutilización de los residuos, medidas de eficiencia en el uso de agua, datos de simbiosis industrial, bioeconomía...etc)
- Se identificaron los actores y agentes claves en Cantabria de entre los distintos ámbitos sociales.
- Se diseñaron los instrumentos para el análisis cuantitativo y cualitativo (cuestionarios y guiones de entrevistas). Tanto en la encuesta como en el guión de las entrevistas se hicieron preguntas relacionadas con la estrategia contra el **cambio climático, la economía circular y la bioeconomía**, tratando de averiguar lo que se ha hecho y se está haciendo al respecto, y las necesidades o dificultades que se están detectando para implementar acciones al respecto. A modo de ejemplo en el cuestionario se realizaron preguntas relacionadas con:
 - Adopción de medidas de ahorro de agua y mejora de la eficacia en su uso y gestión.
 - Reducción del consumo de materias primas
 - Reducción de residuos
 - Recogida selectiva de los mismos
 - Análisis del ciclo de vida del producto
 - Adopción de medidas de simbiosis industrial

2. Fase prospectiva:

La diversidad de agentes, actividades económicas y variables a investigar determina la necesidad de diseñar una estrategia metodológica multimétodo que incorpora diversos métodos y técnicas complementarias de recopilación y análisis de datos. En términos generales las técnicas de investigación se trabajaron tanto desde un ámbito cuantitativo como cualitativo.

2.1. Desarrollo del trabajo cuantitativo (encuestas)

La realización de las encuestas ha constituido la columna vertebral del estudio desarrollando a través de ellas un amplio trabajo de campo.

Una vez iniciada esta fase del estudio, la realidad de las distintas comarcas hizo que tuviéramos que realizar algunas variaciones respecto al planteamiento inicial del estudio.

Veamos dichas variaciones en cada uno de los apartados planteados en el proyecto:

- Población objeto de estudio:

El gran grueso permaneció tal y como lo teníamos proyectado, centrándonos en las actividades económicas que hacen una contribución sustancial a la adaptación al cambio climático según el Grupo de Expertos Técnicos en finanzas sostenibles (TEG) de la UE. (*Figura 1*)

Sin embargo, en todas las comarcas ampliamos la población objeto de estudio a sectores como la hostelería, el pequeño comercio, el sector sociosanitario de ayuda a la dependencia, la industria de la alimentación o la industria conservera entre otras actividades, dado el peso que tienen en la economía de las distintas comarcas y el efecto que también sobre ellas tiene el cambio climático y las medidas adoptadas para frenarlo. A lo largo de esta memoria se verá con más detalle en cada comarca.

ACTIVIDAD	CNAE
Silvicultura	A 0210, A 0240
Agricultura	A012, A011
Ganadería .Producción ganadera	A014
Industria manufacturera: productos minerales no metálicos y metalurgia	C 351, C 2442, C 241, C 242, C 243, C 2451, C 2452
Industria química	C 2011, C 2013, C 2014, C 2015, C 2016
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolque	C 219, C 292, C 293, C 304
Producción de electricidad y gas	D 3511
Transporte y distribución de electricidad	D 35.12, D 35.13, D 35.21, D.35.30
Cogeneración de energía	D 35 11, D 35 30
Suministro y saneamiento de aguas	E 3600, E 3700
Gestión de residuos y descontaminación	E 3811, E 3821, E 3821, E 3832, E 3900

Transporte y almacenamiento	H 49.1.0, H 49.2.0, H 49.3.1, F 4211, F 4212, F 4213, H 4941, H 4939, H 5030, H 5040
Construcción	F 41.1, F 41.2, F 43.9
Actividades financieras y de seguros	K 65.12
Actividades profesionales, científicas y técnicas	M 7112
Investigación y desarrollo	M 721
Aplicaciones de telecomunicaciones especializadas para la vigilancia y la predicción meteorológicas	J 61.9

(Figura 1)

- **Colectivos a encuestar:**

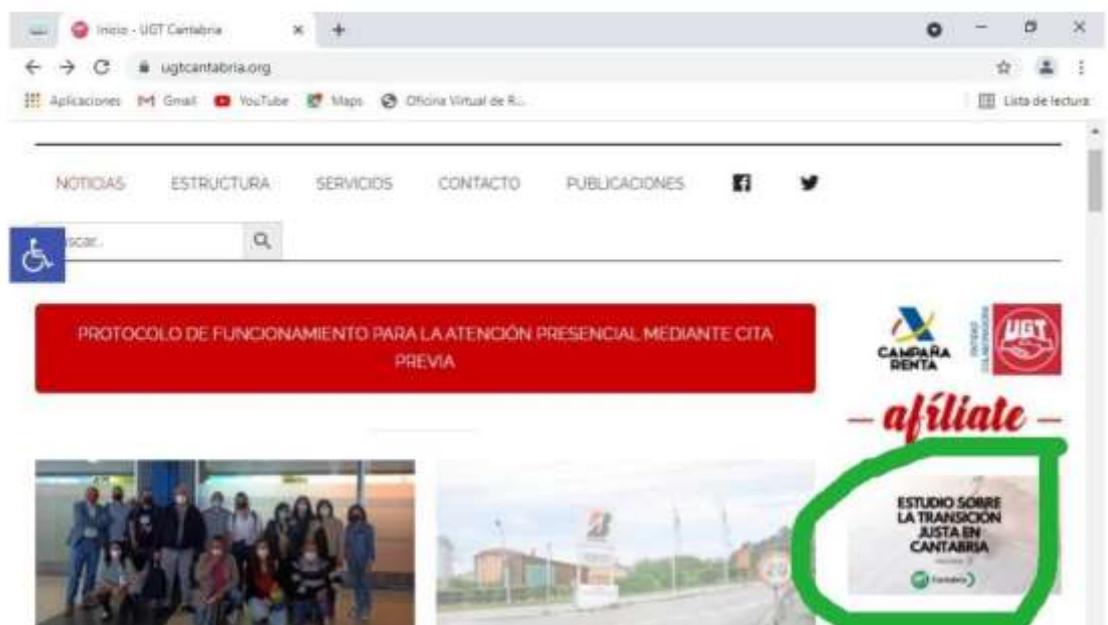
En un principio, el proyecto recogía los siguientes colectivos:

- Responsables de empresas,
- Trabajadores y trabajadoras de estas actividades.

Más tarde, de nuevo la realidad nos hizo ampliar este abanico a colectivos como el de autónomos.

- Técnica de recogida de información:

En este apartado sí que hemos tenido que hacer un importante esfuerzo y variar totalmente la forma de recogida de información. En un principio estaba programado que las encuestas se pudieran contestar de manera telemática, bien a través de un pc o bien a través del teléfono móvil. Dispusimos un apartado “pestaña” en la página web de UGT Cantabria para facilitar el acceso a la encuesta e incluso dispusimos instrucciones para que si ésta se rellenaba a través del teléfono móvil, el usuario pudiera verlo en su totalidad de manera más cómoda, poniendo la pantalla del mismo en horizontal.



Sin embargo, la tozuda realidad nos hizo ver que las personas aún tienen muchas dificultades para adaptarse al formato digital. A pesar de publicitar la encuesta en nuestra página web, de manera verbal en las distintas sedes del sindicato, e incluso en medios de comunicación locales, pocas eran las encuestas que se realizaban telemáticamente y muchas las quejas que los usuarios nos planteaban por la dificultad que les suponía utilizar estos medios o incluso, en algunos casos, por carecer de ellos.

Ante esta situación, nos adaptamos a las necesidades de los usuarios y decidimos imprimir las encuestas en papel y llevarlas en ese formato a los distintos encuentros que realizamos con la población trabajadora y los responsables de empresa.

Todo esto supuso para nosotros una mayor carga de trabajo puesto que hemos tenido que dedicar bastante tiempo a ir trasladando las encuestas recogidas al formato digital, para posteriormente obtener resultados en dicho formato.

- **Tamaño de la muestra:** Nos habíamos planteado 420 encuestas (60 por comarca) y finalmente hemos realizado 436 encuestas:

COMARCA	Nº ENCUESTAS REALIZADAS
BESAYA	63
CAMPOO	60
OCCIDENTAL	60
ORIENTAL	62
ARCO DE LA BAHÍA	71
CENTRAL	60
LIÉBANA	60

- **Variables objeto de análisis en la encuesta:**

A. Caracterización de la empresa

B. Amenazas percibidas por el cambio climático

C. Fortalezas VS Debilidades para hacer frente a la adaptación al cambio climático

E. Oportunidades que la adaptación al cambio climático supone para la comarca y sus actividades socioeconómicas.

2.2. Desarrollo del trabajo cualitativo (entrevistas)

Las entrevistas en profundidad a los actores y agentes claves detectados en la fase documental son esenciales en este proyecto, ya que ofrecen una visión panorámica esencial en el análisis DAFO y nos permiten conocer la evolución de los sectores, de la sociedad, las necesidades actuales y las que prevén en un futuro a corto y medio plazo.

El guión de la entrevista fue confeccionado por el departamento de salud laboral y medio ambiente de UGT Cantabria, y ha contado con la orientación y el apoyo de una socióloga que de manera desinteresada han querido contribuir al proyecto.

Como hemos señalado en el apartado anterior, la puesta en marcha del proyecto nos hizo ver una realidad alejada aún de la digitalización absoluta de las relaciones profesionales. Por ello, adaptamos el modelo de entrevista estructurada que teníamos y las preguntas del cuestionario que realizamos a la población trabajadora y adaptamos un modelo de encuesta del que dispusimos también en formato papel y que llevamos de manera presencial a los distintos encuentros que mantuvimos con ellos. Además alguno de los entrevistados ha utilizado el formato telemático a través de la web de UGT Cantabria, aunque este caso a sido muy poco representativo en la totalidad de las entrevistas realizadas.

Así, el trabajo cualitativo quedó recogido por dos tipos de guiones:

- Uno muy vinculado a la encuesta del análisis cuantitativo como hemos señalado anteriormente
- El otro mediante entrevista semi-estructurada.

El primero de ellos ha sido utilizado con grupos de acción local, ONG's, colectivos sociales, municipios y la Universidad de Cantabria; el segundo ha sido utilizado para personal de instituciones transversales, con criterio sobre toda la comunidad autónoma, como la CEOE o la Federación de Municipios.

El resultado de las entrevistas, tal y como estaba previsto, se ha tratado de forma anónima y no se ha identificado en ningún momento la opinión personal de ninguna de las personas entrevistadas.

- **Número de entrevistas realizadas:** El planteamiento para la globalidad del proyecto era de 15 entrevistas pero de nuevo la realidad ha hecho que variáramos esta circunstancia dado que, afortunadamente, hemos encontrado mucha colaboración por parte de las personas que componen los distintos colectivos a entrevistar. Así, en el cómputo global del bienio, hemos entrevistado a 37 personas, lo cual ha enriquecido el proyecto.

- **Perfil de las personas entrevistadas:**

- CEOE
- FEM (Federación Española de Municipios)
- Representantes de la Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria. (Alcaldes y Alcaldesas)
- Representantes de ONGs.
- Grupos de Acción Local
- Representantes de Agencias de Desarrollo Local
- Representantes de Asociaciones Vecinales
- Universidad de Cantabria

- **Lugar de realización de las entrevistas:** La gran mayoría se ha llevado a cabo de manera presencial, desplazándonos nosotros a las sedes de los entrevistados o a otras sedes de las distintas comarcas analizadas en las que habíamos convocado distintos encuentros.

- **Duración:** Entre 30 y 60 minutos.

3. Fase de análisis y evaluación de los resultados:

Para realizar esta tarea y como consecuencia también del cambio de sistema de realización de las encuestas, fue necesario dedicar mucho más tiempo del previsto para poder traspasar al formato digital los resultados de las encuestas recogidas y poder realizar el posterior análisis.

Las tareas realizadas en esta fase han sido las siguientes:

- Análisis de la información cualitativa y cuantitativa obtenida
- Primer avance de los resultados obtenidos en las comarcas Oriental, Besaya, Campoo y Occidental, analizadas en el año 2021.
- Resultados obtenidos en las comarcas del Arco de la Bahía, Central y Liébana, analizadas en el año 2022
- Conclusiones

ACTUACIONES POR COMARCAS



COMARCA ORIENTAL

Una vez realizada la fase documental, damos inicio a la fase prospectiva y lo hacemos en la comarca oriental.

La estructura comarcal que hemos seguido en la fase del proyecto realizada en 2021 es la misma que la que está aprobada en los Estatutos del 13 Congreso Regional de la Unión General de Trabajadores en Cantabria.

Así, la comarca oriental está compuesta por las siguientes poblaciones:

Castro Urdiales, Guriezo, Laredo, Liendo, Colindres, Voto, Ampuero, Limpias, Rasines, Soba, Ramales, Arredondo, Santoña, Argoños, Arnuelo, Noja, Meruelo, Bareyo, Escalante, Hazas de Cesto, Bárcena de Cicero, Solórzano, Ruesga y Valle de Villaverde.

En total, y según los datos del ICANE del año 2020 recopilados en la fase documental del proyecto, hay un total de 99.846 habitantes censados en esta comarca.

Una de las principales características de esta comarca es que es notable la diferencia entre la población censada y la población que realmente habita en estos municipios, especialmente en toda la franja litoral así como en los más cercanos al País Vasco.

Poniendo como ejemplo al municipio de Castro Urdiales, los datos de 2020 situaban la población de derecho (censados) en 32.270 habitantes y sin embargo se calcula que su población de hecho (no censados) es mayor que la de derecho, situándose el cálculo en unos 38.000 habitantes, lo que sumados ambos situaría a Castro Urdiales con una población en torno a los 70.000 habitantes.

Lo mismo ocurre, como hemos señalado, con otros municipios costeros de la comarca.

A este hecho, hemos de unir también el de la población estacional, aquella que, sin vivir a diario en estos municipios, sí que pasa largas temporadas en ellos, especialmente los fines de semana, en época vacacional y sobre todo en la época estival.

Desde el punto de vista que nos ocupa, este dato tiene una enorme relevancia ya que el hecho de que haya tal cantidad de habitantes tiene mucho que ver con impactos ambientales relacionados con consumos de agua, de energía, contaminación atmosférica (especialmente la originada por los desplazamientos), generación de residuos, tensión en el territorio, carencia de recursos naturales, etc.

Si además más de la mitad de la población que genera estos impactos no es población de derecho, es decir no están censados y por lo tanto no contribuyen con sus impuestos, las entidades locales e incluso el Gobierno de Cantabria se encuentran con serias dificultades para poder afrontar con recursos públicos los efectos ocasionados por estos impactos.

De hecho, al detectar esta situación en el análisis documental, se tuvo en cuenta posteriormente, en la parte cualitativa, a la hora de realizar la entrevista estructurada/cuestionario que se ha realizado a las entidades locales, asociaciones de vecinos y grupos de acción local. Por ello en la caracterización del municipio se les pregunta:

Ø *¿Varía mucho el número de habitantes en su municipio en función de la estacionalidad?*

Ø *En caso de haber contestado afirmativamente a la anterior pregunta, ¿esta variación le supone problemas para gestionar alguno de los siguientes factores?*

- *Residuos*
- *Agua*
- *Vertidos*
- *Movilidad*
- *Consumo energético*
- *Usos del suelo*
- *Otros*

Además, esta comarca se caracteriza por tener sectores de actividad vinculados con:

- El sector primario: pesca y ganadería fundamentalmente
- El sector productivo: en líneas de producción muy distintas:
 - Industria conservera
 - Industria de componentes de automoción
 - Industria Química

- El sector de la Hostelería y el Turismo, que aunque se manifiesta con fuerza en la franja del litoral, también tiene un peso importante en la zona del interior, especialmente en el turismo relacionado con la espeleología y la montaña.

El proyecto en esta comarca se desarrolla trabajando desde distintos frentes y en consonancia tanto con el peso de los sectores productivos antes descritos como con el tamaño de los municipios:

-Reuniones con trabajadores y trabajadoras de las distintas poblaciones de esta comarca:

Estas reuniones se realizan principalmente a modo de asambleas en las cuales se realiza una introducción explicando la necesidad de actuar frente al cambio climático así como la importancia de la economía circular y la bioeconomía. Posteriormente se presenta el proyecto, se expone la necesidad de realización del mismo, así como el objetivo general, que pretendemos alcanzar mediante su realización. Tras esta presentación, se les solicita la colaboración en el mismo a través de la realización de la encuesta y se les facilita poder hacerlo de manera telemática o presencial, en formato papel. Generalmente, como ya hemos expuesto con anterioridad, la mayoría de las personas asistentes a estas reuniones, se decantan por la segunda opción y prefieren realizar la encuesta en formato papel.

El número de asistentes a estas reuniones ha ido variando en función, de varios aspectos, disponibilidad de la población trabajadora, localización, tamaño de la empresa y, fundamentalmente, por la situación COVID y las restricciones marcadas en cada momento.

-Reuniones con entidades locales:

Algunas de estas se han mantenido de manera individual y otras de manera grupal, como por ejemplo con alguno de los miembros de la Mancomunidad de Municipios Sostenibles.

-Reuniones con otras entidades, así como con medios de comunicación:

En este sentido hemos de agradecer la total y desinteresada colaboración de asociaciones y entidades, como por ejemplo, la Agencia de Desarrollo Local de Alto Asón y en la misma línea la colaboración desinteresada hay que señalar la difusión realizada por distintos medios de comunicación de la comarca como: Onda Cero Castro Urdiales o en 11 TV, emisora de televisión local con sede en Laredo y que emite en la comarca oriental.

Estas reuniones se desarrollaron durante el mes de mayo y la primera quincena del mes de junio.

Como resultado de esas reuniones y de la difusión del proyecto se recopilaron 62 encuestas y se realizaron 5 entrevistas estructuradas realizadas a representantes de entidades locales, concretamente alcaldes y alcaldesas de municipios pertenecientes a la comarca.

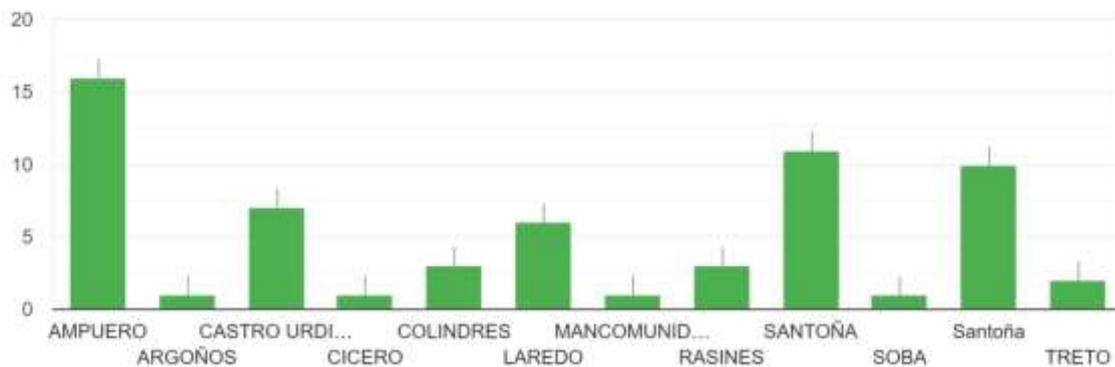
ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA COMARCA ORIENTAL

Nº respuestas: 62

1. Caracterización de la empresa:

1. ¿En que municipio está ubicada su empresa?

62 respuestas



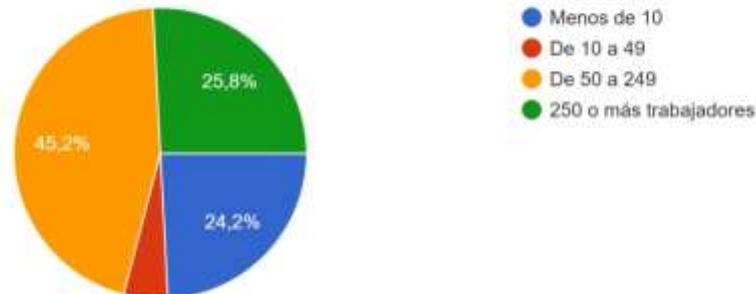
Del total de encuestados, un 25% tenía su empresa en Ampuero , seguido por un 21% que la tenía en Santoña, un 11% en Castro Urdiales y casi un 10% en Laredo. El resto se reparte entre los municipios de Colindres, Rasines, Treto, Soba, Argoños y Cicero.

Estos porcentajes se corresponden a la ubicación de la industria en la comarca, la cual concentra lo que concentra un mayor número de población trabajadora.

Estos datos se corresponden también con el tamaño de las empresas de la población encuestada, donde un 71% de la misma pertenece a empresas de entre 50 y más de 250 trabajadores. Concretamente, el mayor porcentaje lo presenta la población encuestada perteneciente a empresas de entre 50 y 249 trabajadores, con un 45,2% mientras que aquella población que trabaja en empresas de 250 trabajadores o más supone prácticamente el 26% de la muestra. Las micropymes por su parte suponen el 24% de la población encuestada.

3. ¿Cuál es el número aproximado de trabajadores de su empresa?

62 respuestas

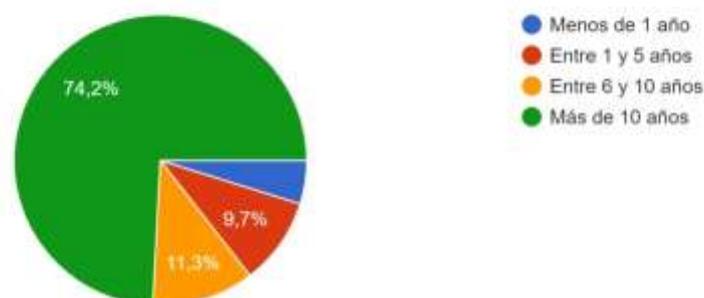


De estas empresas, la actividad principal de la misma es principalmente la de la industria conservera(34%) y la de componentes de automoción que incluye fundición y mecanizado(16%). Le sigue el sector de la hostelería (7%) y otras profesiones como ayuda a domicilio, administración pública, fontanería, comercio y ganadería entre otras.

Respecto a la antigüedad en la empresa, hemos de señalar que un 74% de la población encuestada en esta comarca lleva más de 10 años trabajando en la misma empresa frente a un 4.8% cuya antigüedad es inferior a 1 año.

¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en esta empresa?

62 respuestas

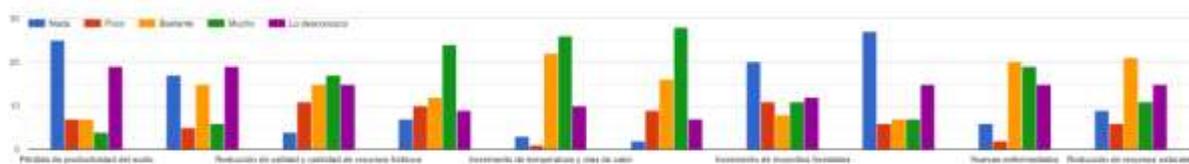


2. Amenazas percibidas por el cambio climático

En esta comarca las principales amenazas que se perciben producidas por el cambio climático en sí mismo son:

- El incremento de fenómenos meteorológicos extremos (lluvias torrenciales, vientos extraordinarios, inundaciones, etc.)
- Incrementos de temperatura y olas de calor
- Incremento del nivel del mar
- Nuevas enfermedades
- Reducción de recurso naturales
- Reducción de cantidad y calidad de recursos hídricos

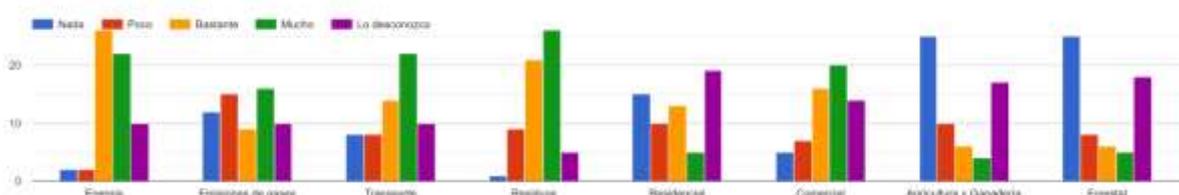
6. Diferentes estudios prevén una serie de efectos como consecuencia del cambio climático. A continuación le exponemos alguno de los principales efectos previstos. Para cada uno de ellos, díganos en qué grado considera que va a afectar a su empresa.



Cuando se pregunta por los efectos de la normativa formulada por la UE para frenar el cambio climático que más afecta y repercute en su empresa, las respuestas se concentran sobre todo en la normativa que hace referencia a:

- Energía
- Residuos
- Transporte
- Comercial
- Emisión de gases

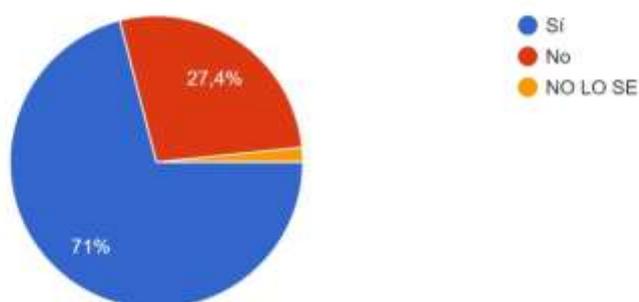
7. Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su empresa y en qué medida.



Por último, en este apartado resulta muy significativa la percepción negativa que la mayor parte de la población encuestada tiene respecto a la afectación del cambio climático a la competitividad de su empresa ya que un **71%** considera que la **competitividad de su empresa puede estar afectada por el cambio climático** y un **86,7%** de ellos opina que **esa afectación va a ser negativa**.

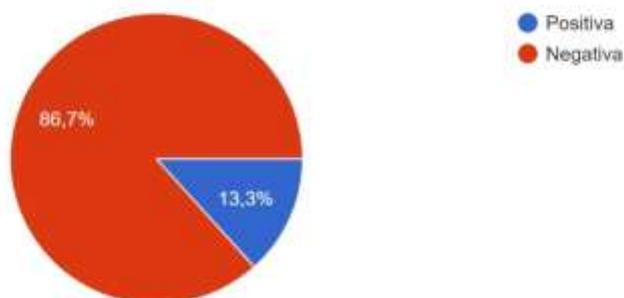
8. En general, ¿considera que los efectos del cambio climático pueden afectar a la competitividad de su empresa?

62 respuestas



9. En caso afirmativo, ¿Cómo considera que es esta afectación?

45 respuestas

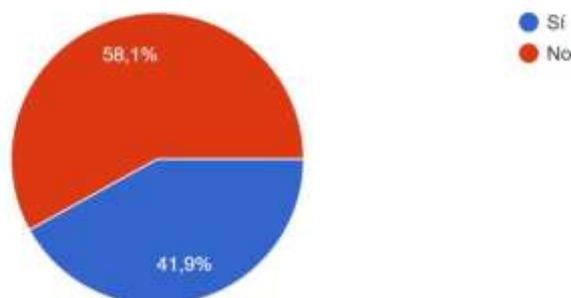


3. Fortalezas VS Debilidades para hacer frente al cambioclimático

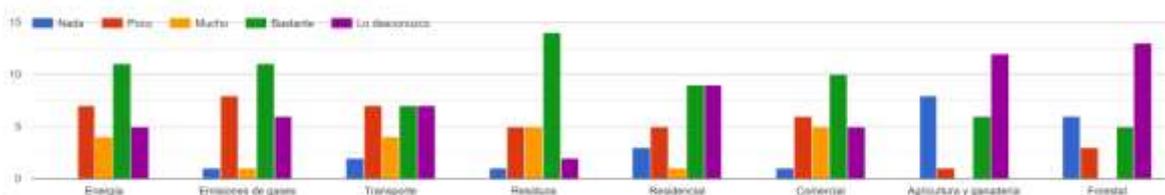
Un 58,1% de la población encuestada considera que su empresa tiene medios para adaptarse a las exigencias de la normativa promulgada para hacer frente al cambio climático, concretamente a aquella que tiene que ver con los residuos, la emisión de gases y la energía.

10. ¿Considera que su empresa tiene los medios para adaptarse a las exigencias de la normativa referenciada?

62 respuestas



11. Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido afirmativa, señale en que medida su empresa dispone de medios de adaptación con respecto a los diferentes bloques legislativos

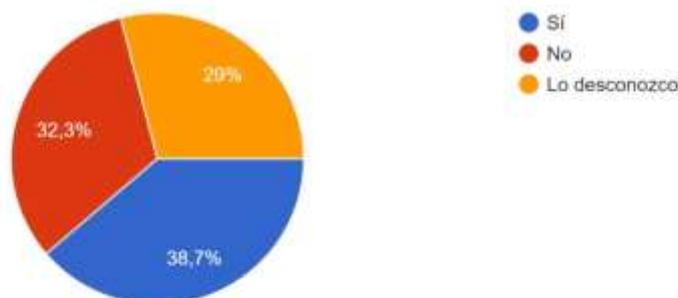


Para conocer alguna de las herramientas que la empresa tiene adoptadas desde el punto de vista medioambiental en su gestión se preguntó a la población encuestada si su empresa disponía de departamento de medioambiente a lo que un 30,6% contestó afirmativamente y si su empresa tenía adoptado algún sistema de gestión ambiental certificado contestando afirmativamente un 30.6%.

Lo que más nos ha llamado la atención en este punto es que un 29% desconoce si su empresa tiene departamento de medioambiente y un 45% desconoce si su empresa cuenta con algún sistema de gestión ambiental certificado. Nos parece muy significativo este dato que muestra sin lugar a dudas que el medioambiente, y por tanto todo lo relativo al mismo en cuanto a cambio climático, economía circular, etc no es aún una prioridad en la empresa porque si así fuera estos aspectos serían conocidos por todos los trabajadores y trabajadoras de la misma ya que todos tienen un papel (mayor o menor) en estos aspectos.

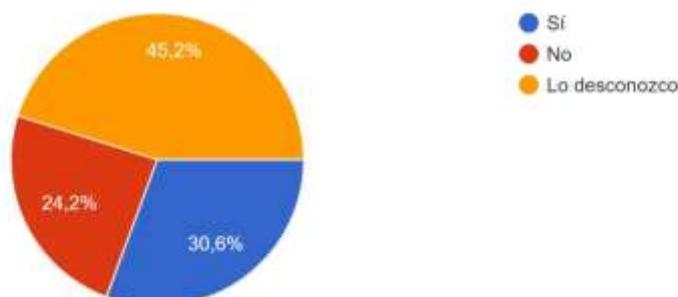
12. ¿Su empresa cuenta con departamento de medio ambiente?

62 respuestas

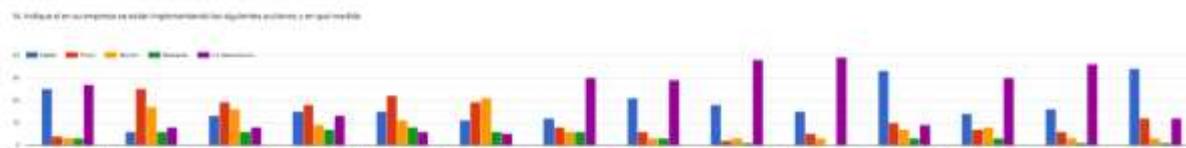


13. ¿Su empresa tiene implementado un sistema de gestión ambiental certificado (ISO 14001, Sistema EMAS,...) ?

62 respuestas



De igual manera es grande el desconocimiento que la población encuestada tiene respecto a las acciones que se están implementando en su empresa con motivo del cambio climático, ya que de todas las medidas propuestas se conocía algo relacionado con el ahorro de agua, de energía, la reducción de consumo de materia primas y la reducción y recogida selectiva de los residuos; mientras que el desconocimiento se hacía muy evidente en otras acciones como elaborar un plan de acción climático, el análisis de ciclo de vida del producto, la adopción de medidas de simbiosis industrial, la huella hídrica, la huella de carbono, la incorporación de criterios ambientales en la valoración de los proveedores y/o la suscripción de seguros de riesgos extraordinarios derivados de los efectos del cambio climático.



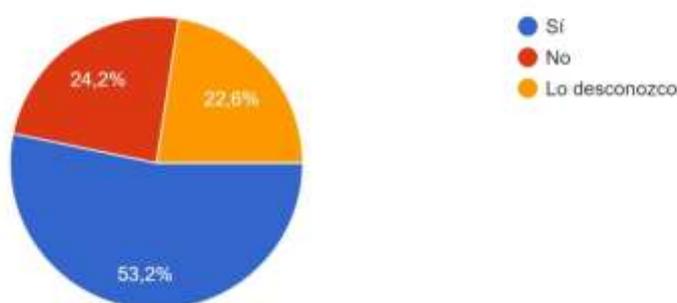
4. Oportunidades que la adaptación al cambio climático supone para la empresa y la

comarca en la que está ubicada.

Un 53,2% de la población encuestada considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una modernización de su empresa sin embargo esta visión se torna algo más pesimista cuando se pregunta por la creación de empleo ya que en este sentido tan sólo un 27.4% considera que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático van a generar empleo en su empresa.

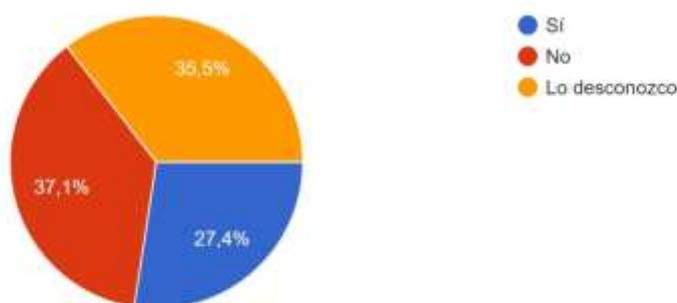
15. ¿Cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa?

62 respuestas



16. ¿Cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático va a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa?

62 respuestas

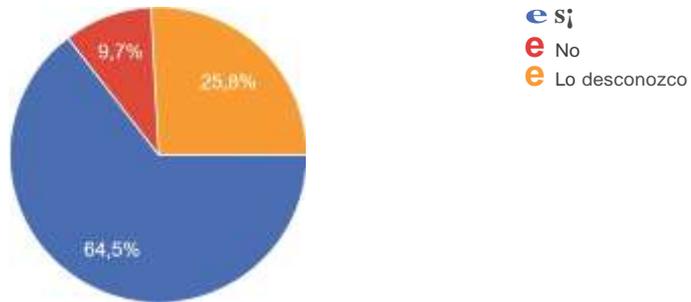


Sin embargo al hablar de la oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa sí que se percibe claramente la oportunidad de mejora, (64.5%) especialmente en lo que tiene que ver con la movilidad sostenible, dentro y fuera del municipio, y la dotación de más servicios y mejores infraestructuras.

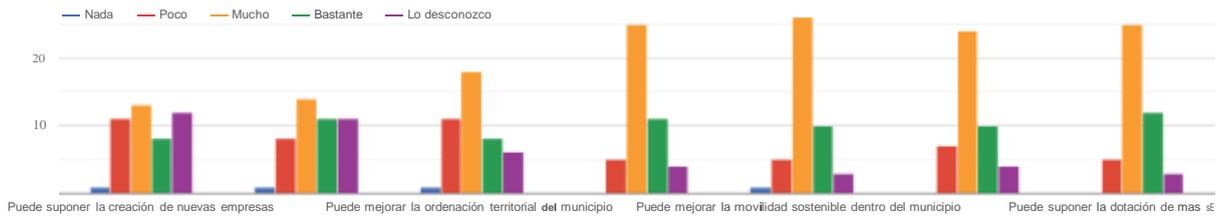
Finalmente, aunque en menor porcentaje, también se muestran optimistas respecto a la instalación de nuevas empresas y la creación de empleo. (21 y 22% de los encuestados respectivamente).

17. ¿Considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa?

62 respuestas



18. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿En que cree que puede mejorar su municipio? Valore cada opción.



COMARCA DEL BESAYA

Siguiendo el criterio establecido de mantener la estructura comarcal recogida en los Estatutos de la UGT de Cantabria, la comarca del Besaya en este proyecto TRAJUCA cuenta con las siguientes poblaciones:

Torrelavega, Alfoz de Lloredo, Reocín, Cartes, Santillana del Mar, Suances, Miengo, Polanco, Cabezón de la Sal, Udías, Mazcuerras, Ruate, Cabuérniga, Los Tojos, Cieza, Los Corrales de Buelna, San Felices de Buelna, Anievas, Arenas de Iguña, Molledo y Bárcena de Pie de Concha.

En total, y según los datos del ICANE 2020 recopilados en la fase documental del proyecto, hay un total de 123.608 habitantes censados en esta comarca.

Una de las principales características de esta comarca es su carácter eminentemente industrial, que combina con otros sectores como el forestal, el primario (especialmente en la ganadería) y el sector turístico tanto costero como interior.

El sector industrial se concentra fundamentalmente en los municipios de Torrelavega , Polanco, San Felices de Buelna y Los Corrales de Buelna.

En muchos de los municipios de esta comarca, especialmente los de la zona costera, ocurre el mismo fenómeno que en la zona oriental, no tanto en la población anual pero si en la estacional, especialmente en la época estival en la cual la población aumenta doblando incluso la población de derecho.

El proyecto en esta comarca, al igual que en el resto, se ha desarrollado trabajando desde distintos frentes y en consonancia tanto con el peso de los sectores productivos antes descritos como con el tamaño de los municipios.

Reuniones con trabajadores y trabajadoras de las distintas poblaciones de esta comarca:

Estas reuniones se realizan principalmente a modo de asambleas en las cuales se realiza una introducción explicando la necesidad de actuar frente al cambio climático así como la importancia de la economía circular. Posteriormente se presenta el proyecto, se expone la necesidad de realización del mismo, así como el objetivo general, que pretendemos alcanzar mediante su realización. Una vez expuesto el proyecto, se les solicita la colaboración en el mismo a través de la realización de la encuesta y se les facilita poder hacerlo de manera telemática o presencial, en formato papel. Generalmente, como ya hemos expuesto con anterioridad, la mayoría de las personas asistentes a estas reuniones, se decantan por la segunda opción y prefieren realizar la encuesta en formato papel.

El número de asistentes a estas reuniones ha ido variando en función, de varios aspectos, disponibilidad de la población trabajadora, localización, tamaño de la empresa y, fundamentalmente, por la situación COVID y las restricciones marcadas en cada momento.

Reuniones con entidades locales:

En este caso mantuvimos reuniones con varias entidades, entre ellas la Mancomunidad del Saja y la del Saja-Nansa.

Como resultado de esas reuniones y de la difusión del proyecto se recopilaron 63 encuestas y se realizaron 2 entrevistas estructuradas realizadas a representantes de entidades locales, concretamente a mancomunidades de la comarca.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA COMARCA DEL BESAYA

Nº respuestas: 63

1. Caracterización de la empresa:

1. ¿En que municipio está ubicada su empresa?

63 respuestas



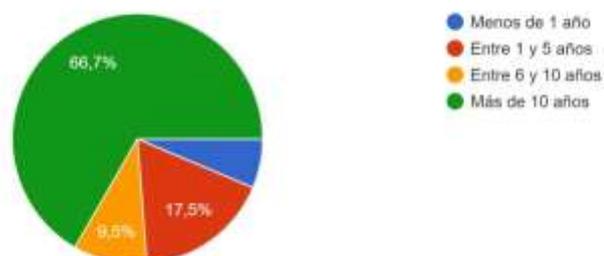
Un 36.5% de la población encuestada trabaja en empresas instaladas en el término municipal de Torrelavega. El resto trabajan en empresas instaladas en Cabezón de la sal, los Corrales de Buelna, Reocín, Requejada, Ruate, Santillana del Mar, Los Tojos, o Puente San Miguel.

Las empresas en las que trabajan se caracterizan por tener un tamaño medio-grande. Así, un 34.9% trabaja en empresas de 250 o más trabajadores y un 33.3% en empresas de 50 a 249 trabajadores, frente al 17,5% de la población encuestada que trabaja en micropymes.

Respecto a la antigüedad de esta población trabajadora en sus empresas se puede apreciar en el estudio que las respuestas arrojan un resultado superior a los 10 años en una amplia mayoría de la misma (66.7%) frente al 6,3% que lleva menos de un año.

4. ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en esta empresa?

63 respuestas



2. Amenazas percibidas por el cambio climático

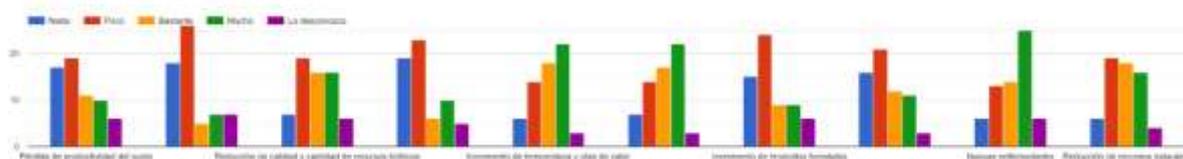
La población encuestada en la comarca del Besaya se muestra preocupada y cree que sus respectivas empresas se van a ver afectadas por consecuencias derivadas del cambio climático como:

- El incremento de temperatura y olas de calor
- El incremento de fenómenos meteorológicos extremos
- La aparición de nuevas enfermedades
- La reducción de recursos naturales.

Sin embargo, reconocen otros efectos causados por el cambio climático pero no los ven tan problemáticos para su empresa. Entre ellos se encuentran:

- La pérdida de productividad del suelo
- El incremento del nivel del mar
- El incremento de incendios forestales
- La pérdida diversidad biológica

4. Diferentes estudios prevén una serie de efectos como consecuencia del cambio climático. A continuación le exponemos alguno de los principales efectos previstos. Para cada uno de ellos, díganos en qué grado considera que va a afectar a su empresa.



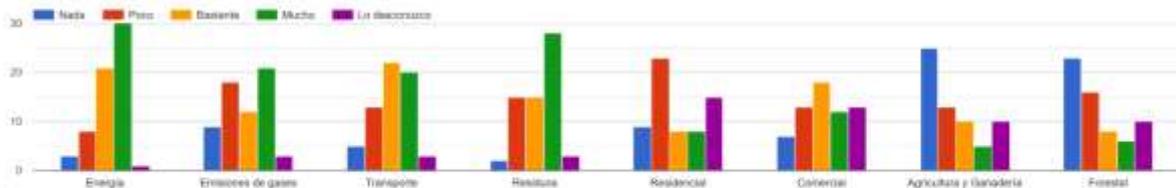
Respecto a la afectación que va a tener en sus empresas la normativa que la UE ha formulado para hacer frente al cambio climático, la mayoría de los encuestados y las encuestadas coinciden en señalar la siguiente normativa como la de mayor impacto:

- Energía
- Residuos
- Transporte
- Emisiones de gases

Mientras que la que menos afectación va a tener en sus empresas es la referida

- Agricultura y ganadería
- Residencial

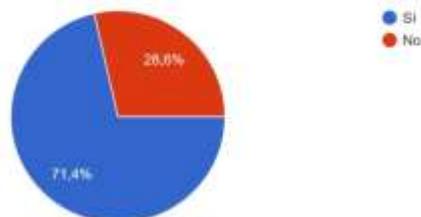
7. Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su empresa y en qué medida.



En general, un 71.4% de la población encuestada considera que los efectos del cambio climático pueden afectar a la competitividad de su empresa y, de ellos, un 73.5% considera que esta afectación va a ser negativa.

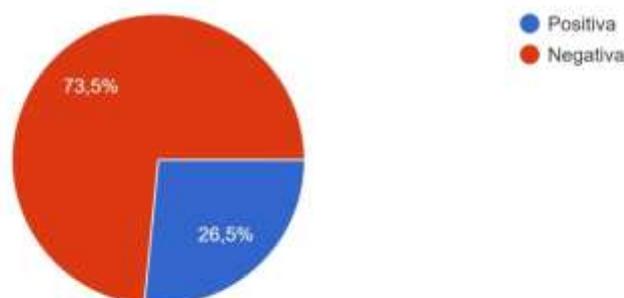
8. En general, ¿considera que los efectos del cambio climático pueden afectar a la competitividad de su empresa?

63 respuestas



9. En caso afirmativo, ¿Cómo considera que es esta afectación?

49 respuestas



3. Fortalezas vs debilidades para hacer frente al cambio climático

Un 63.5% de la población encuestada en la comarca del Besaya considera que sus respectivas empresas tienen medios para adaptarse a las exigencias de la

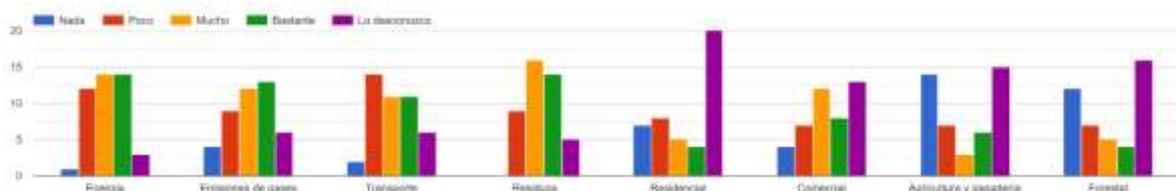
normativa anteriormente referenciada, especialmente en los bloques que hacen referencia a aspectos como:

- Residuos
- Energía
- Emisiones de gases
- Transporte

Cabe destacar aquí el desconocimiento que muestran respecto a otros bloques que probablemente no estén relacionados con la actividad de su empresa como:

- Residencial
- Forestal
- Agricultura y ganadería

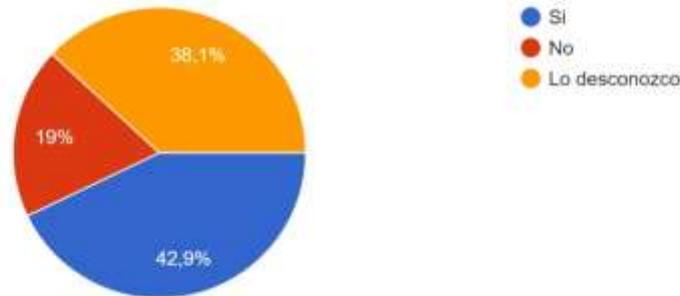
T1. Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido afirmativa, señale en que medida su empresa dispone de medios de adaptación con respecto a los diferentes bloques legislativos



Respecto a el conocimiento de si su empresa tiene departamento de medioambiente un 42.9% señala que sí y además un 46% señala también que su empresa dispone de un sistema de gestión ambiental certificado.

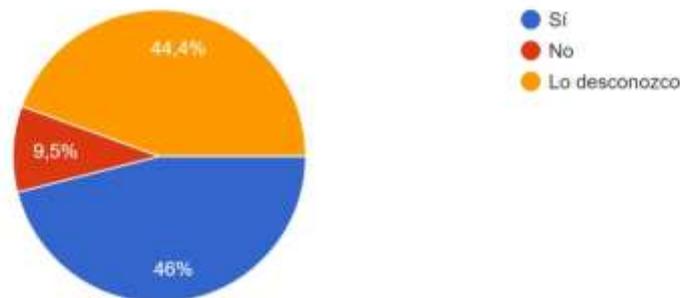
12. ¿Su empresa cuenta con departamento de medio ambiente?

63 respuestas



13. ¿Su empresa tiene implementado un sistema de gestión ambiental certificado (ISO 14001, Sistema EMAS,...) ?

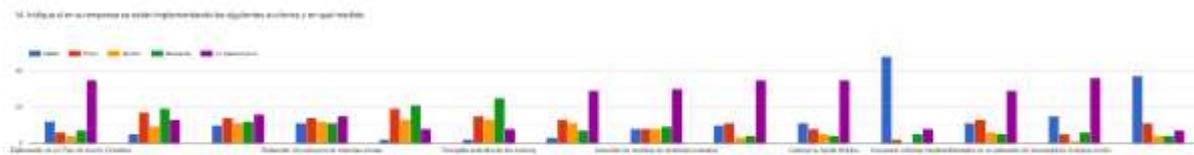
63 respuestas



Como ya ocurriera en la Comarca Oriental es preciso señalar el porcentaje de población encuestada que manifiesta un desconocimiento de estos temas en su empresa. Así un 38.1% dice desconocer si su empresa cuenta con departamento de medioambiente y un 44.4% manifiesta su desconocimiento sobre si su empresa tiene implementado un sistema de gestión ambiental certificado. Este desconocimiento no se debe a que la plantilla de las empresas sea de reciente incorporación puesto que el porcentaje de población encuestada que manifiesta llevar menos de un año en su empresa es un 6.3%.

También resulta muy significativo el desconocimiento que la mayor parte de los encuestados muestran sobre las acciones que en sus respectivas empresas se están llevando a cabo para intentar frenar el cambio climático. Tan sólo

señalan conocer algo respecto a acciones que tienen que ver con los residuos (reducción y recogida selectiva) , el ahorro de agua y energía y la reducción en el consumo de materias primas.

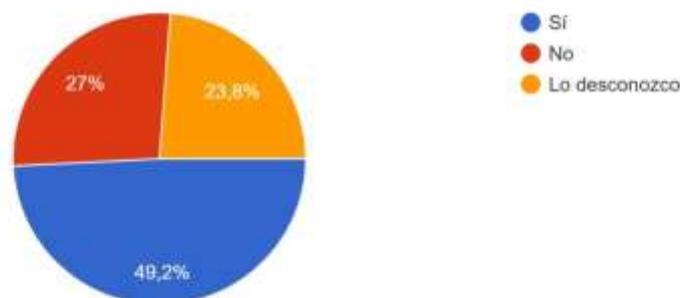


4. Oportunidades que la adaptación al cambio climático supone para la empresa y la comarca en la que está instalada.

La población encuestada ve con cierto optimismo las oportunidades que la adaptación al cambio climático pueden suponer para su empresa. Un 49.2% considera que las políticas de adaptación al cambio climático van a suponer una modernización de su empresa y un 41.3% considera que va a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo.

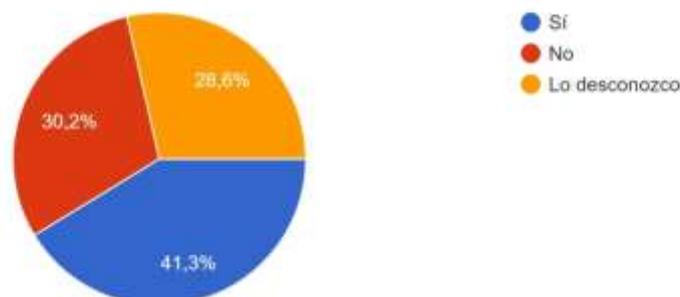
15. ¿Cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa?

63 respuestas



16. ¿Cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático va a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa?

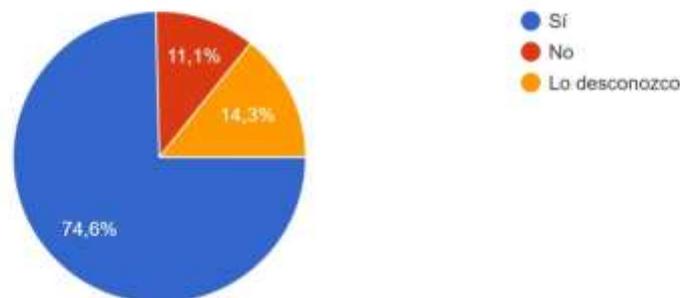
63 respuestas



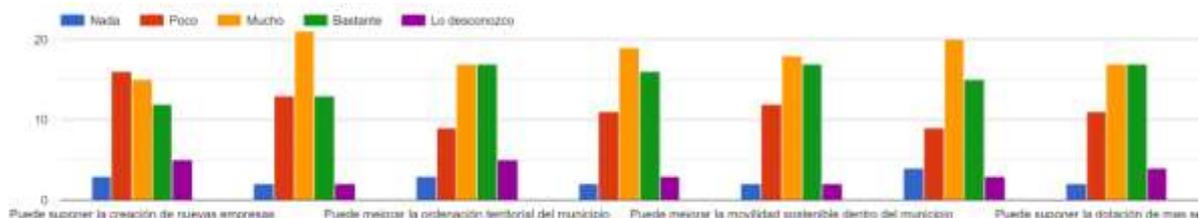
Sin embargo, en lo que sí muestran un claro optimismo es en la posibilidad de mejora que van a tener los municipios en los que están instaladas sus empresas. Un 74.6% cree que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa y que estas mejoras están relacionadas con la creación de nuevas empresa, de nuevas oportunidades de empleo, la mejora de la ordenación del territorio, la mejora de la movilidad sostenible no sólo dentro del municipio sino también con otros municipios y además considera la población encuestada que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer la dotación de más servicios al municipio en el que está instalada su empresa.

17. ¿Considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa?

63 respuestas



18. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿En que cree que puede mejorar su municipio? Valore cada opción.



COMARCA DE CAMPOO

Las poblaciones pertenecientes a esta comarca son las siguientes:

Reinosa, Pesquera, San Miguel de Aguayo, Santiurde de Reinosa, Hermandad de Campoo de Suso, Campoo de Yuso, Campoo de Enmedio, Valdeolea, Las Rozas de Valdearroyo, Valdeprado del Río y Valderredible.

En total, y según los datos del ICANE 2020 recopilados en la fase documental del proyecto, hay un total de 17.840 habitantes censados en esta comarca.

Esta comarca se caracteriza por tener tres sectores de actividad fundamentales:

- El sector industrial, con un fuerte peso de la siderurgia dentro del mismo.
- El sector primario, fundamentalmente en lo que se refiere a la ganadería
- El sector turístico, en el cual la estación de esquí de Alto Campoo representa un peso importante pero no el único, ya que en esta comarca hay un importante patrimonio histórico-cultural y también ambiental.

La población que actúa como cabecera de comarca es Reinosa, la cual agrupa el mayor número de habitantes de derecho, 8.496 frente a los 79 habitantes de Pesquera que es el municipio más pequeño.

En esta comarca la dinámica de realización del proyecto ha sido similar al resto. También se ha trabajado desde distintos frentes y en consonancia tanto con el peso de los sectores productivos antes descritos como con el tamaño de los municipios.

Reuniones con trabajadores y trabajadoras de las distintas poblaciones de esta comarca:

Estas reuniones se realizan principalmente a modo de asambleas en las cuales se realiza una introducción explicando la necesidad de actuar frente al cambio climático así como la importancia de la economía circular. Posteriormente se presenta el proyecto, se expone la necesidad de realización del mismo, así como el objetivo general, que pretendemos alcanzar mediante su realización. Una vez expuesto el proyecto, se les solicita la colaboración en el mismo a través de la realización de la encuesta y se les facilita poder

hacerlo de manera telemática o presencial, en formato papel. Generalmente, como ya hemos expuesto con anterioridad, la mayoría de las personas asistentes a estas reuniones, se decantan por la segunda opción y prefieren realizar la encuesta en formato papel.

El número de asistentes a estas reuniones ha ido variando en función, de varios aspectos, disponibilidad de la población trabajadora, localización, tamaño de la empresa y, fundamentalmente, por la situación COVID y las restricciones marcadas en cada momento.

Reuniones con otras entidades, así como con medios de comunicación:

En este sentido hemos de agradecer la total y desinteresada colaboración de asociaciones vecinales, asociaciones no gubernamentales y otras entidades, de diversos municipios de la comarca como Campoo de en medio o Campoo de Suso entre otras.

De hecho esta ha sido una de las comarcas que mayor participación a registrado entre este tipo de colectivos

Además, también contamos con la ayuda desinteresada de distintos medios de comunicación de la comarca como por ejemplo Radio Tres Mares.

Como resultado de esas reuniones y de la difusión del proyecto se recopilaron 60 encuestas y se realizaron 12 entrevistas guionizadas realizadas a representantes de entidades locales.

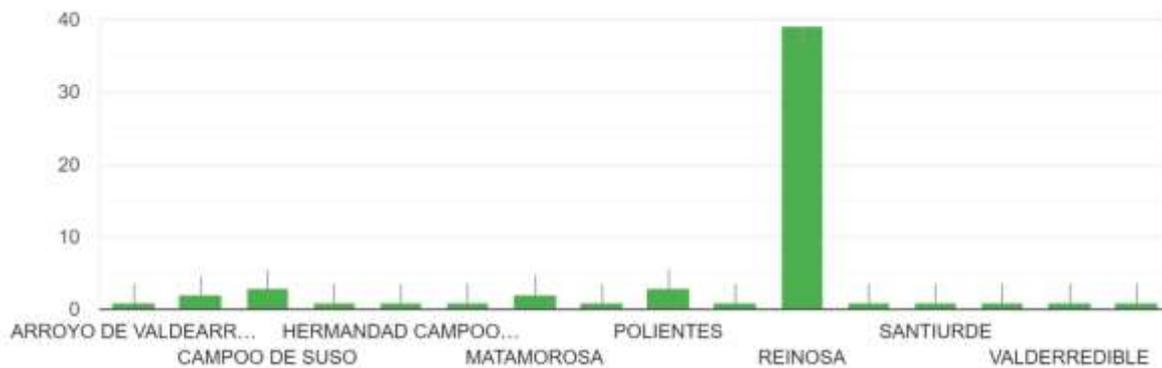
ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA COMARCA DE CAMPOO

Nº respuestas: 60

1. Caracterización de la empresa:

1. ¿En que municipio está ubicada su empresa?

60 respuestas



El 65% de la población trabajadora pertenece a empresas localizadas en el municipio de Reinosa. El resto trabaja en empresas situadas en distintos municipios de la comarca como Campoo de Suso, Polientes, Arroyo de Valdearroyo, las Rozas de Valdearroyo, Matamorosa, Polientes, Mataporquera, Santiurde y Valderredible.

Los sectores de actividad de dichas empresas son bastante heterogéneos si bien con mayor representatividad se encuentra:

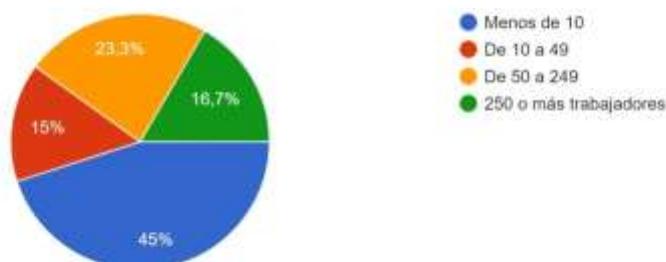
- El sector industrial (siderurgia, fabricación de motores, alimentación)
- La hostelería
- El comercio
- el sector sanitario y sociosanitario

Además en la encuesta se encuentran representados sectores como la ganadería, el turismo rural y el transporte.

Respecto al tamaño de la empresa hemos de señalar que un 45% de los encuestados trabaja en una micropyme frente al 16.7% que lo hacen en empresas de más de 250 trabajadores.

3. ¿Cuál es el número aproximado de trabajadores de su empresa?

60 respuestas

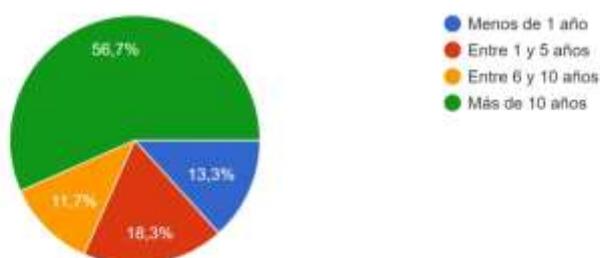


La empresa de gran tamaño se corresponde en este caso con el sector industrial mientras que la micropyme está ubicada en el sector servicios (comercio, hostelería, turismo)

En cuanto a la antigüedad hemos de señalar que el 56,7% de la población encuestada lleva más de 10 años trabajando en la misma empresa frente a un 13.3% que lleva menos de un año.

¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en esta empresa?

60 respuestas



2. Amenazas percibidas por el cambio climático:

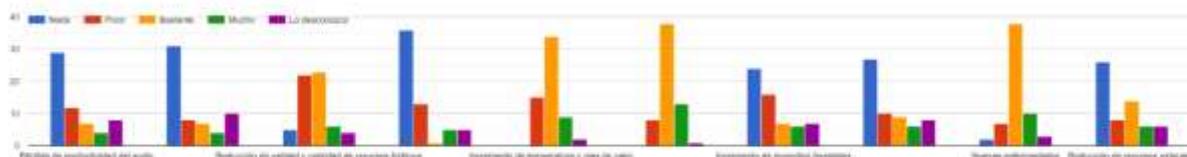
Respecto a los efectos del cambio climático que **más pueden afectar a sus empresas** la mayor parte de la población encuestada coincide en señalar que son los siguientes:

- Incremento de fenómenos meteorológicos extremos
- Aparición de nuevas enfermedades
- Incremento de temperaturas y olas de calor
- Reducción de la calidad y cantidad de recurso hídricos

Por el contrario, consideran que hay efectos que van a **tener poca o ninguna afectación en su empresa**. Estos efectos son:

- El incremento del nivel del mar
- Pérdida de diversidad biológica
- Incremento de incendios forestales
- Procesos de deforestación
- Pérdida de productividad del suelo
- Reducción de recursos naturales

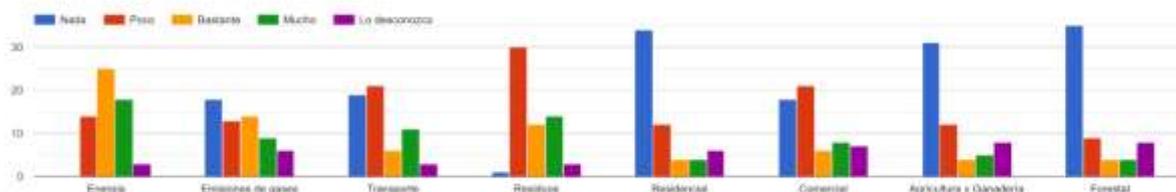
6. Diferentes estudios prevén una serie de efectos como consecuencia del cambio climático. A continuación le exponemos alguno de los principales efectos previstos. Para cada uno de ellos, díganos en qué grado considera que va a afectar a su empresa.



Respecto a la **normativa formulada por la UE** para frenar el cambio climático, la población encuestada considera que **la legislación que más afectará a sus empresas** es la relacionada con:

- Energía
- Residuos
- Emisiones de gases
- Transporte

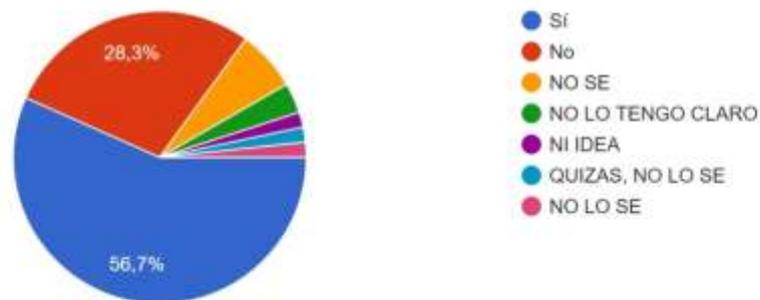
7. Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su empresa y en qué medida.



Resulta significativo observar cómo un 56,7% de la población encuestada considera que los efectos del cambio climático pueden afectar a la competitividad de su empresa y , además, consideran que esta afectación será negativa (76%)

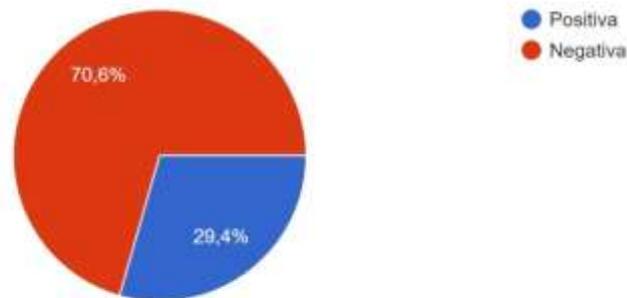
8. En general, ¿considera que los efectos del cambio climático pueden afectar a la competitividad de su empresa?

60 respuestas



9. En caso afirmativo, ¿Cómo considera que es esta afectación?

34 respuestas

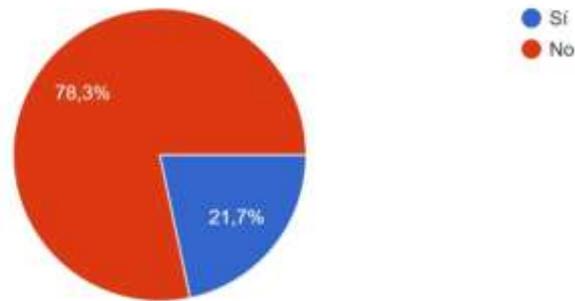


3. Fortalezas VS. Debilidades para hacer frente al cambio climático

En este apartado y a diferencia de las comarcas analizadas anteriormente cabe destacar que la población encuestada en la comarca de Campoo **crea mayoritariamente** (78,3%) **que las empresas** en la que trabajan **carecen de medios** para adaptarse a la normativa referenciada.

10. ¿Considera que su empresa tiene los medios para adaptarse a las exigencias de la normativa referenciada?

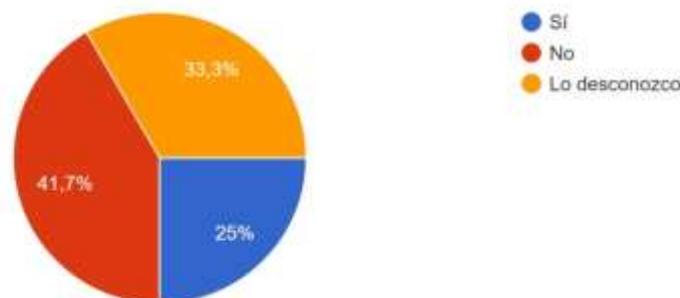
60 respuestas



Respecto a las herramientas que la propia empresa tiene para su gestión medioambiental cabe señalar que un 41,7% de las empresas de la población encuestada carece de departamento de medio ambiente y un 33,3% de los encuestados desconoce si existe o no en su empresa este departamento.

12. ¿Su empresa cuenta con departamento de medio ambiente?

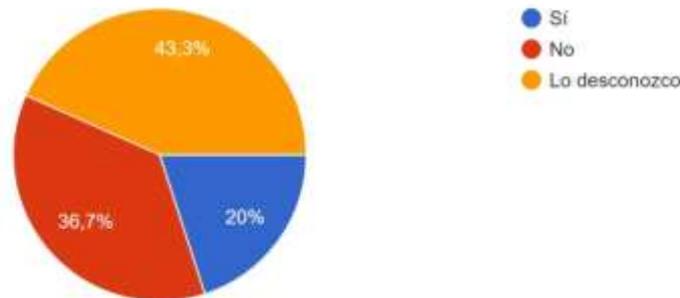
60 respuestas



Respecto a la implementación de un sistema de gestión ambiental certificado un significativo 43,3% de los encuestados manifiesta desconocer este dato y un 36,7% manifiesta no tenerlo, reduciéndose a un 20% aquellas empresas que sí tienen implementado un sistema de gestión ambiental certificado.

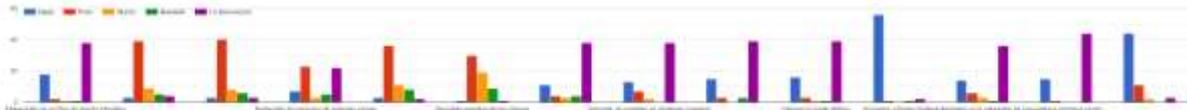
13. ¿Su empresa tiene implementado un sistema de gestión ambiental certificado (ISO 14001, Sistema EMAS,...) ?

60 respuestas



Respecto a las acciones que las empresas están implementando para hacer frente al cambio climático las respuestas desvelan que no se está haciendo nada o se desconoce en gran parte lo que se está haciendo. Tan sólo algunas empresas están tomando alguna acción relacionada con los residuos (reducción y recogida selectiva) y con medidas de ahorro de energía y de agua.

Indique si su empresa ya está implementando las siguientes acciones y en qué medida:

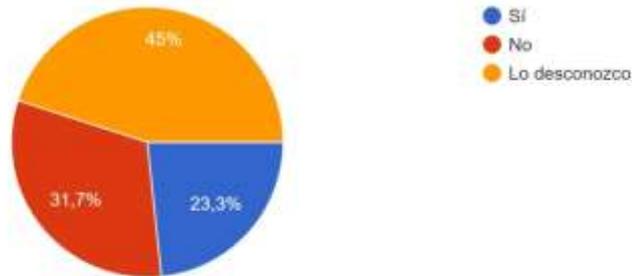


4. Oportunidades que la adaptación al cambio climático supone para la empresa y para la comarca en la que está ubicada.

Un 41,7% de los encuestados cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa pero tan sólo un 23,3% cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático va a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa.

16. ¿Cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático va a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa?

60 respuestas

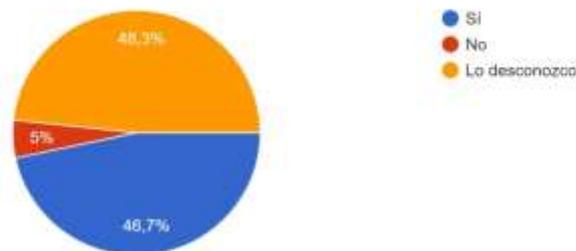


Sin embargo, un 46,7% de la población encuestada considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa y esta oportunidad de mejora la focalizan en:

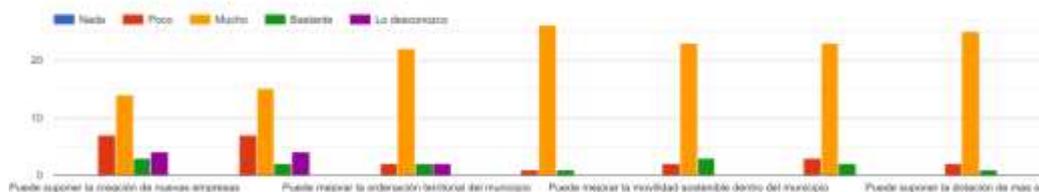
- La dotación al municipio de mejores infraestructuras
- La dotación de más servicios
- La mejora de la movilidad dentro del municipio y entre municipios
- La mejora de la ordenación territorial

17. ¿Considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa?

60 respuestas



18. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿En que cree que puede mejorar su municipio? Valore cada opción.



COMARCA OCCIDENTAL

Las poblaciones pertenecientes a esta comarca son las siguientes:

San Vicente de la Barquera, Val de San Vicente, Herrerías, Rionansa, Lamasón, Tudanca, Polaciones, Pesagüero, Comillas, Ruiloba y Valdáliga.

En total, y según los datos del ICANE 2020 recopilados en la fase documental del proyecto, hay un total de 14.385 habitantes censados en esta comarca.

Esta comarca se caracteriza por tener dos sectores de actividad fundamentales:

- El sector primario, fundamentalmente en lo que se refiere a la ganadería y la pesca
- El sector turístico, tanto en la costa como en el interior con un patrimonio histórico-cultural muy importante, cuyo máximo exponente está en las cuevas del Soplao.
- El sector industrial representado fundamentalmente por la industria conservera

La población que actúa como cabecera de comarca es San Vicente de la Barquera, la cual agrupa el mayor número de habitantes de derecho, 4.095 frente a los 135 habitantes de Tudanca que es el municipio más pequeño.

En esta comarca la dinámica de realización del proyecto ha sido similar al resto aunque se ha priorizado más la asistencia individual de la población encuestada a la sede del sindicato.

También se ha trabajado desde distintos frentes y en consonancia tanto con el peso de los sectores productivos antes descritos como con el tamaño de los municipios.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA COMARCA OCCIDENTAL

Nº respuestas: 60

1. Caracterización de la empresa:

1. ¿En que municipio está ubicada su empresa?

60 respuestas



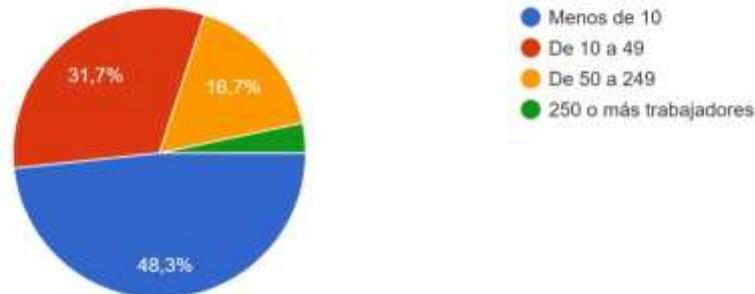
El 66,6% de la población trabajadora pertenece a empresas localizadas en el municipio de San Vicente de la Barquera. El resto trabaja en empresas situadas en distintos municipios de la comarca como Val de San Vicente, Comillas, Los Tánagos, Unquera y Valdáliga.

Entre las actividades de las empresas destacan los sectores de hostelería, pesca, industria conservera, acuicultura, turismo, sector sociosanitario y ganadería.

En este caso, la población trabajadora pertenece fundamentalmente a micropymes (48,3%) y pymes (31,7%).

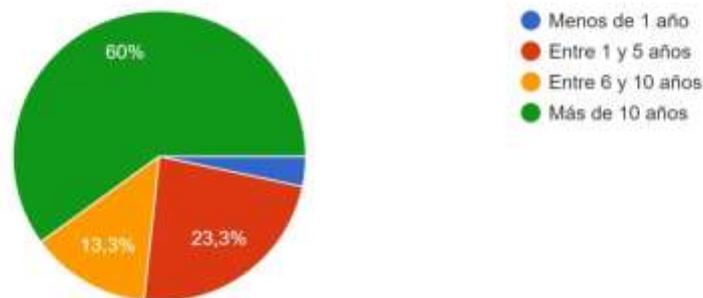
3. ¿Cuál es el número aproximado de trabajadores de su empresa?

60 respuestas



¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en esta empresa?

60 respuestas



Respecto a la antigüedad en la empresa predomina entre la población trabajadora encuestada aquellos que tienen más de 10 años de antigüedad (60%) frente a los que tienen menos de un año de antigüedad (3,3%).

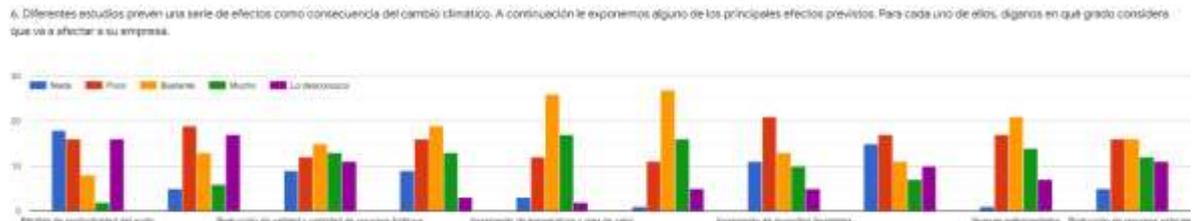
2. Amenazas percibidas por el cambio climático

Respecto a los efectos del cambio climático que **más pueden afectar a sus empresas** la mayor parte de la población encuestada coincide en señalar que son los siguientes:

- Incremento de fenómenos meteorológicos
- extremos Incremento de temperaturas y olas
- de calor Aparición de nuevas enfermedades
- Incremento del nivel del mar
- Reducción de la calidad y cantidad de recurso hídricos
- Reducción de recursos naturales

Por el contrario, consideran que hay efectos que van a **tener poca o ninguna afectación en su empresa**. Estos efectos son:

- Incremento de incendios
- forestales Pérdida de
- productividad del suelo
- Pérdida de diversidad
biológica Procesos de
deforestación



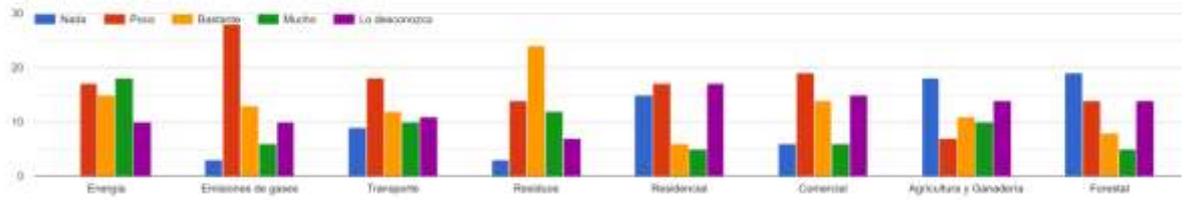
Respecto a la **normativa formulada por la UE** para frenar el cambio climático, la población encuestada considera que **la legislación que más afectará a sus empresas** es la relacionada con:

- Residuos
- Energía

Y la que menos,

- Emisión de gases

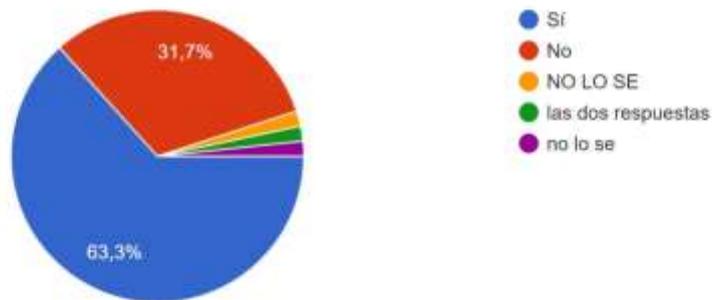
7. Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su empresa y en qué medida.



Un 66.3% de la población encuestada considera que los efectos del cambio climático pueden afectar a la competitividad de su empresa y de ellos, el 92.7% considera que esta afectación va a ser negativa.

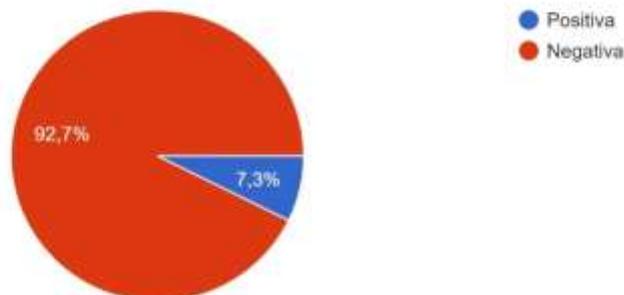
8. En general, ¿considera que los efectos del cambio climático pueden afectar a la competitividad de su empresa?

60 respuestas



9. En caso afirmativo, ¿Cómo considera que es esta afectación?

41 respuestas



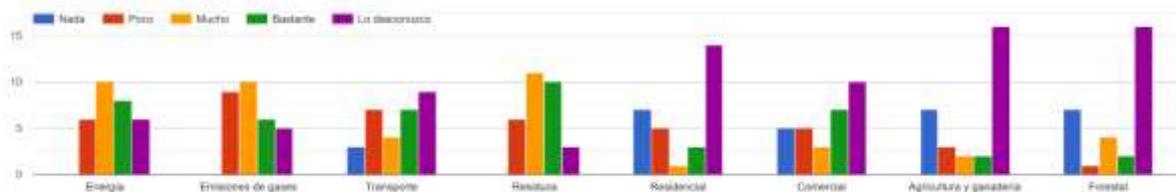
3. Fortalezas VS Debilidades para hacer frente al cambio climático

Cuando hablamos de los medios que las empresas tienen para adaptarse a las exigencias de la normativa referenciada, hemos de señalar que la población encuestada se encuentra dividida ya que un 51,7% opina que no mientras que un 48,3% opina que si los tiene.

De entre los que opinan que la empresa si dispone de medios para adaptarse a las exigencias normativas, creen que disponen de más medios de adaptación para los siguientes bloques legislativos:

- Residuos
- Energía
- Emisión de gases
- Transporte

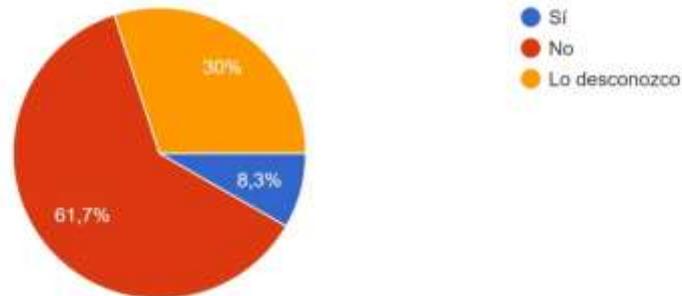
T1. Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido afirmativa, señale en que medida su empresa dispone de medios de adaptación con respecto a los diferentes bloques legislativos



En cuanto a las herramientas de medioambiente de las que dispone la empresa, un 61,7% señala que su empresa no dispone de departamento de medioambiente y un 51,7% dice desconocer si su empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado, mientras que un 41,7% indica claramente que su empresa no dispone de dicho sistema.

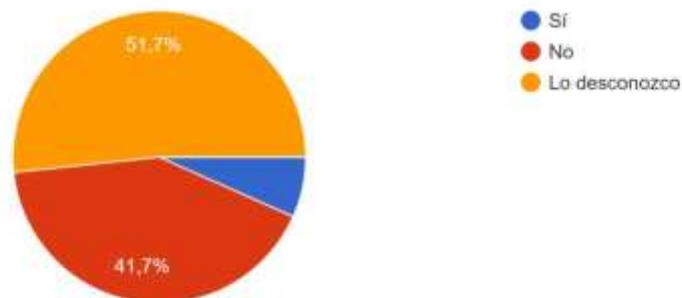
12. ¿Su empresa cuenta con departamento de medio ambiente?

60 respuestas



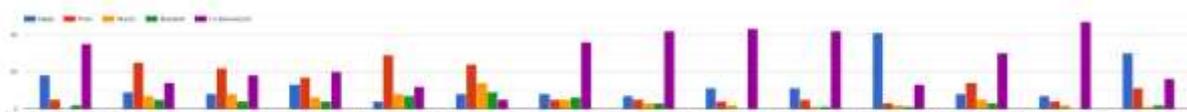
13. ¿Su empresa tiene implementado un sistema de gestión ambiental certificado (ISO 14001, Sistema EMAS,...) ?

60 respuestas



En cuanto a la implementación de acciones para la lucha contra el cambio climático en sus respectivas empresas la mayoría de la población afectada manifiesta desconocimiento respecto a las mismas, reconociendo en pequeña proporción acciones relacionadas con la recogida selectiva de residuos y la reducción de los mismos, el ahorro de energía y de agua.

14. Indique si en su empresa se están implementando las siguientes acciones y en qué medida:

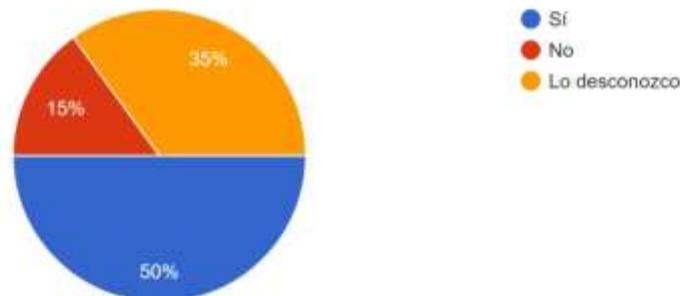


4. Oportunidades que la adaptación al cambio climático supone para la empresa y la comarca en la que está ubicada.

La mitad de la población encuestada cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa, sin embargo no creen que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático vayan a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa.

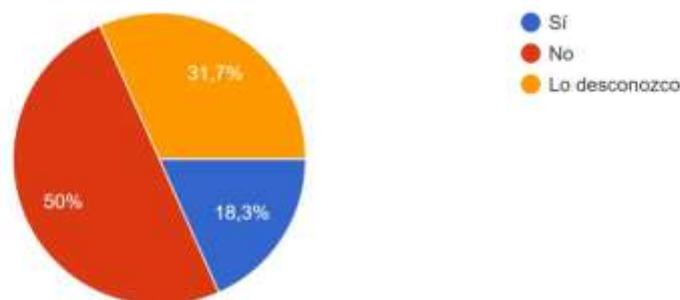
15. ¿Cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa?

60 respuestas



16. ¿Cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático va a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa?

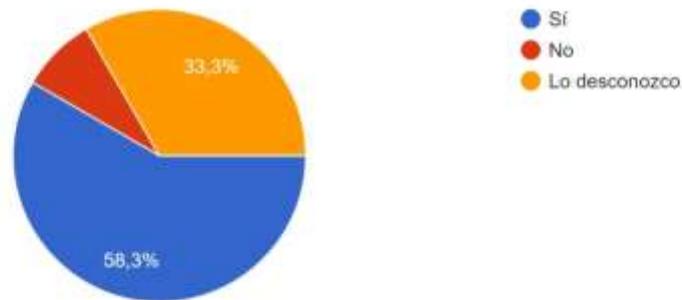
60 respuestas



Sin embargo, este porcentaje en positivo sube hasta casi el 60% cuando preguntamos si consideran que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa.

17. ¿Considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa?

60 respuestas



De hecho los encuestados consideran que estas política de adaptación pueden suponer las siguientes mejoras para su municipio:

- Dotación de más servicios
- Mejora de la movilidad sostenible dentro de ese municipio y con otros municipios
- Mejora de infraestructuras
- Mejora de oportunidades de empleo
- Mejora de la ordenación territorial
- La creación de nuevas empresas

COMARCA ARCO DE LA BAHÍA

En esta ocasión el inicio de la fase prospectiva lo hacemos en el Arco de la Bahía. Así como en la anterior fase del proyecto nos guiamos por la misma estructura comarcal que la que está aprobada en los Estatutos del 13 Congreso Regional de la Unión General de Trabajadores de Cantabria, en esta ocasión hemos tomado como base la realidad socioeconómica de zonas singulares de Cantabria.

Para ello en la Comarca del Arco de la Bahía hemos incluido los siguientes municipios:

Santander, Camargo, Astillero, Ribamontán al Mar (Carriazo, Castanedo, Galizano, Langre, Loredó, Somo, Suesa), Marina de Cudeyo (Agüero, Elechas, Gajano, Orejo, Pedreña, Pontejos, Rubayo, Setién), Guarnizo.

En total, y según los datos del INCANE recopilados en la fase documental del proyecto en esta comarca hay un total de 230.649 habitantes censados.

Es ésta pues, la comarca con mayor población de todas las analizadas en el proyecto TRAJUCA. El Arco de la Bahía reúne prácticamente al 40% de la población de Cantabria. Es una de las comarcas con mayor actividad socioeconómica y en ella se encuentra no sólo la capital de la comunidad sino también grandes yacimientos de empleo tanto en el sector público como en el privado.

El Arco de la Bahía cuenta con actividad de prácticamente todos los sectores: turismo, siderometalúrgico, I+D+i, banca, comercio, sociosanitario, sanitario, primario, etc.

El puerto constituye un referente de actividad económica siendo motor tanto de diversas importaciones y exportaciones como de actividades de pesca tradicional aunque es verdad que en menor medida pues la tendencia va a la baja.

En algunos municipios de la comarca, como es el caso de Ribamontán al mar, conviven sectores como el turismo deportivo, impulsado fundamentalmente por el surf, o el sector agropecuario tradicional.

Además alguno de estos municipios, especialmente los de Marina Cudeyo y Ribamontán al mar sufren, el mismo fenómeno visto en otras comarcas, que no es otro que el aumento estacional de población de manera exponencial.

Como ya señalamos en el análisis de comarcas como la oriental o la occidental, este dato de la diferencia de población estacional, tiene una enorme relevancia ya que el hecho de que haya tal cantidad de habitantes en una época concreta del año tiene mucho que ver con impactos

ambientales relacionados con consumos de agua, de energía, contaminación atmosférica (especialmente la originada por los desplazamientos), generación de residuos, tensión en el territorio, carencia de recursos naturales, etc. A ello hemos de añadir que dado que la mitad de la población que genera estos impactos no es población de derecho, es decir no están censados y por lo tanto no contribuyen con sus impuestos, nos encontramos con grandes dificultades para que las entidades locales e incluso el Gobierno de Cantabria puedan afrontar con recursos públicos los efectos ocasionados por estos impactos.

Por ello a la hora de realizar la entrevista estructurada/cuestionario pensada para las entidades locales, asociaciones de vecinos y grupos de acción local, realizamos preguntas al respecto que lógicamente se han mantenido en esta etapa del proyecto, no sólo por necesidad sino por rigor técnico científico puesto que las herramientas utilizadas deben ser las mismas en todas las comarcas.

En este caso, en la caracterización del municipio se les pregunta:

- ¿Varía mucho el número de habitantes en su municipio en función de la estacionalidad?
- En caso de haber contestado afirmativamente a la anterior pregunta, ¿esta variación le supone problemas para gestionar alguno de los siguientes factores?
 - Residuos
 - Agua
 - Vertidos
 - Movilidad
 - Consumo energético
 - Usos del suelo
 - Otros

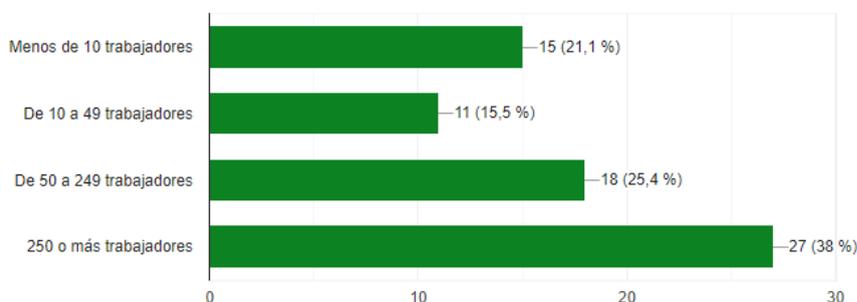
Veamos los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo.

CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

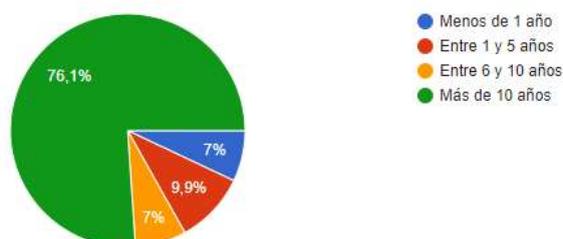
Un 36.7% de la población trabajadora de esta comarca que ha contestado la encuesta pertenece al municipio de Santander, seguido muy de cerca por Camargo con un 31%, Guarnizo con un 12.7% y Astillero con un 9.9%. El resto de los encuestados tenían sus empresas localizadas en municipios como Somo, Loredó, Gajano o Pedreña.

Las empresas a las que pertenece la población afectada pertenecen a sectores muy heterogéneos comprendiendo desde el sector industrial (metal, componentes de automoción, fabricación de cable de fibra óptica, componentes nucleares, etc.), pasando por la hostelería, el comercio y la atención socio sanitaria.

En cuanto al tamaño de la empresa el 38% de la población encuestada pertenece a empresas de más de 250 trabajadores, frente a un 21% que pertenece a microempresas de menos de 10 trabajadores.



Respecto a la antigüedad de la población trabajadora en su empresa cabe destacar que un 76% tiene una antigüedad superior a 10 años.



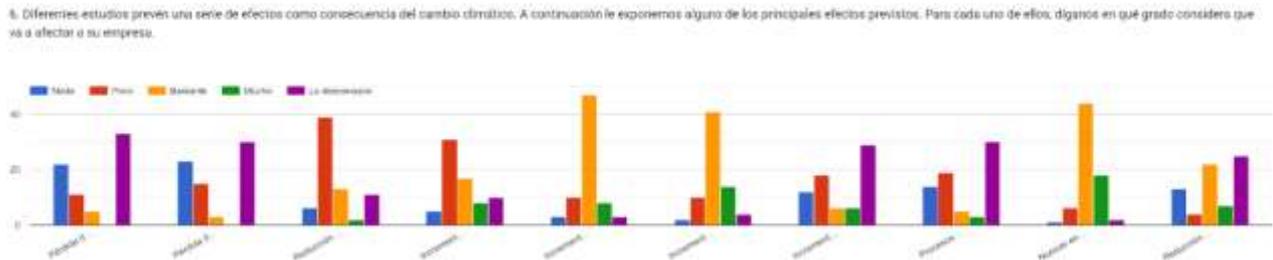
AMENAZAS PERCIBIDAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

La población encuestada del Arco de la Bahía considera que los principales efectos adversos del cambio climático que más pueden afectar a sus empresas son:

- El incremento de temperaturas y olas de calor
- La aparición de nuevas enfermedades
- El incremento de fenómenos meteorológicos extraños

Sin embargo consideran que los efectos adversos que menos van a impactar en sus empresas son:

- La pérdida de diversidad biológica
- La pérdida de productividad del suelo
- Los procesos de deforestación

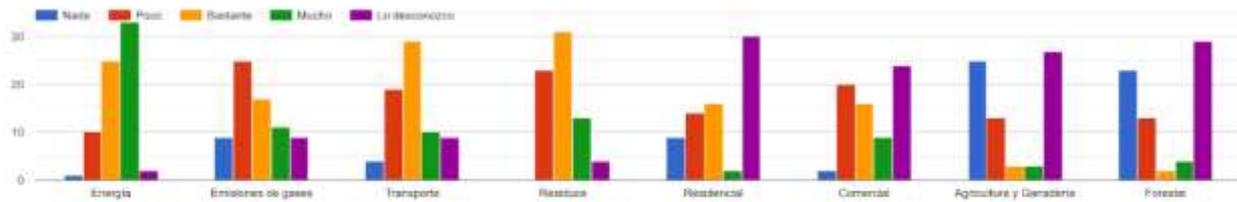


Resulta sorprendente que además gran parte de la población encuestada manifieste el mayor desconocimiento del efecto de los impactos del cambio climático en sus empresas precisamente

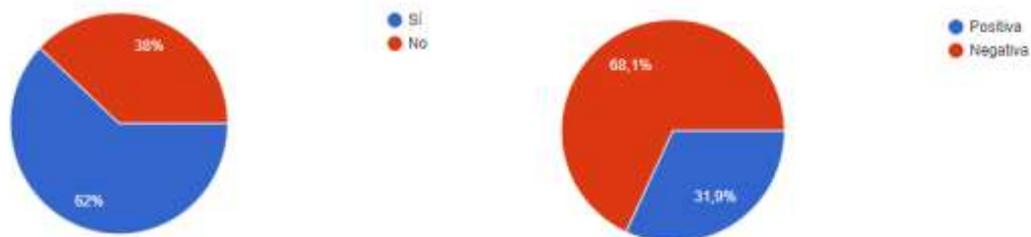
en los tres efectos anteriormente mencionados (La pérdida de diversidad biológica, la pérdida de productividad del suelo y los procesos de deforestación).

En cuanto a la legislación desarrollada por la UE para hacer frente al cambio climático, es la que tiene que ver con la energía, los residuos y el transporte la que se señala como con mayor impacto, mientras que se muestra un gran desconocimiento sobre la relacionada con el ámbito residencial, el forestal y el agrícola-ganadero.

7. Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su empresa y en qué medida.



El 62% de la población encuestada considera que el cambio climático puede afectar a la competitividad de su empresa y de ellos, un 68,1% considera que esta afectación es negativa.



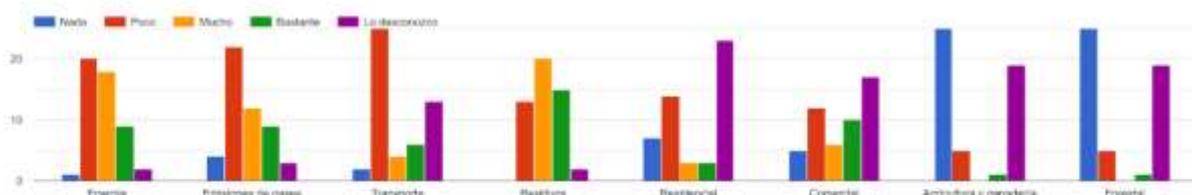
FORTALEZAS VS DEBILIDADES PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Un 70.4% considera que su empresa tiene los medios para adaptarse a las exigencias de la normativa referenciada.

Estos medios están más enfocados a los siguientes bloques legislativos:

- Energía
- Residuos
- Emisión de gases
- Transportes

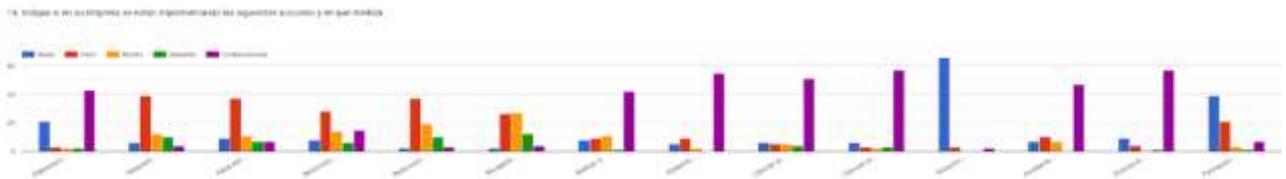
11. Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido afirmativa, señale en qué medida su empresa dispone de medios de adaptación con respecto a los diferentes bloques legislativos



Respecto a las herramientas medioambientales disponibles en la empresa un 52.1% de los encuestados señala que su empresa dispone de departamento de medio ambiente y un 39.4% dispone de algún sistema de gestión ambiental.

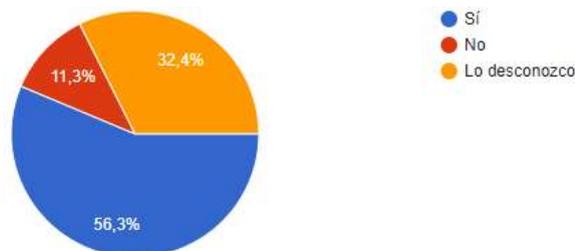


En cuanto a las acciones medioambientales que se están implantando en las empresas, los encuestados muestran un gran desconocimiento sobre las mismas aunque si que señalan que se están llevando acciones relacionadas con el ahorro de agua, de energía, la reducción de residuos y la recogida selectiva de los mismos.

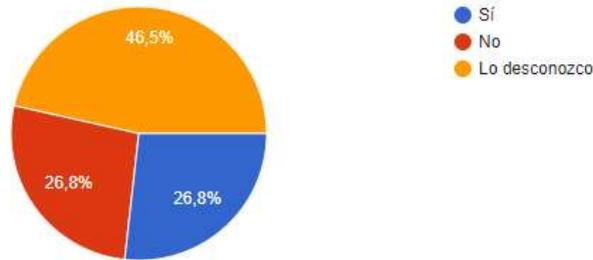


OPORTUNIDADES QUE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO SUPONE PARA LA EMPRESA Y LA COMARCA EN LA QUE ESTÁ UBICADA

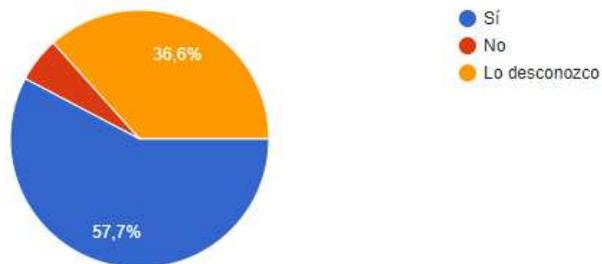
El 56.3% de los encuestados creen que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa.



El 46.5% manifiesta que desconoce si las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático van a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa.



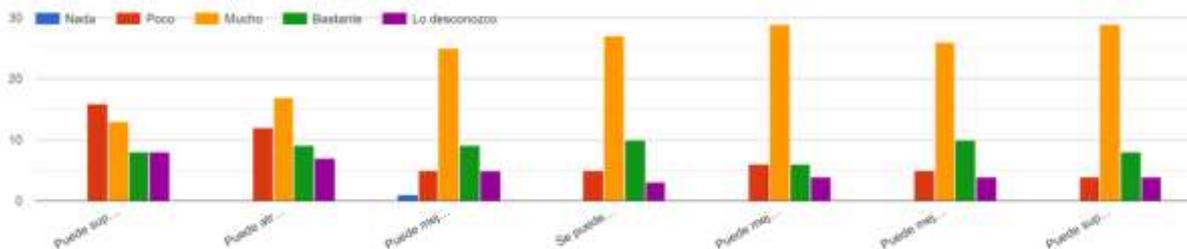
Un 57.7 % considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa.



Quienes consideran que estas políticas conllevan una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada la empresa, creen que esta mejora está vinculada a:

- La movilidad sostenible en el municipio
- La movilidad sostenible entre municipios
- La dotación de más servicios
- La mejora de infraestructuras
- La ordenación del territorio
- La creación de nuevas oportunidades de empleo
-

18. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿En que cree que puede mejorar su municipio? Valore cada opción.



COMARCA CENTRAL

Los municipios que componen esta comarca son: Bezana, Villaescusa, Santa María de Cayón, Saro, Ribamontán al Monte, Entrambasaguas, Liérganes, Riotuerto, Miera, Medio Cudeyo (*Valdecilla, Anaz, Ceceñas, Heras, Santiago de Cudeyo, Hermosa, San Salvador, San Vitores, Sobremazas, Solares*) San Roque de Rio Miera, Villafufre, Santiurde de Toranzo, Corvera de Toranzo, Luena, Villacarriedo, San Pedro del Romeral, Selaya, Vega de Pas, Puente Viesgo, Castañeda y Penagos.

Según los datos del ICANE el total de habitantes de esta comarca es de 65.274.

Esta comarca tiene una clara diferencia entre los municipios más cercanos a la franja costera como Bezana o Medio Cudeyo frente al resto. Así los primeros siguen la tónica general propia de esa franja costera que se caracteriza por tener mayor población y variedad de actividades socioeconómica frente al resto de los municipios pertenecientes ya a la zona más interior de Cantabria, con una población más dispersa a medida que más nos vamos adentrando en ella y unos valles que han hecho que durante décadas la población de los mismos permaneciera de alguna manera más aislada por la dificultad de las comunicaciones.

Esta situación se traslada aún a las características socioeconómicas de las poblaciones que conforman la comarca.

Los valles que conforman la zona interior de esta comarca central son los siguientes:

El Valle del Miera, el Valle del Pas y el Valle del Pisueña.

Además del sector primario, su industria de transformación y el turismo, estos valles poseen un patrimonio histórico artístico muy diseminado, destacando los conjuntos arquitectónicos de Vega de Pas y Esles, que recogen las características de la vivienda popular de estos valles y el palacio de Soñanes, en Villacarriedo. Además, en Puente Viesgo, tiene un patrimonio histórico cultural inigualable con pinturas rupestres de hasta 30.000 años de antigüedad.

CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

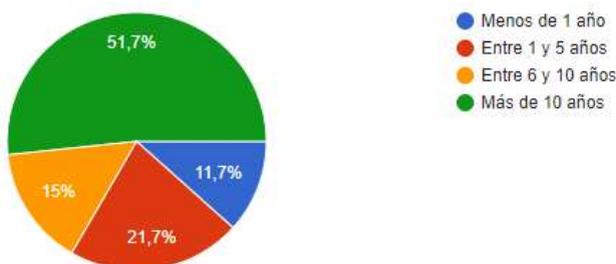
La población trabajadora encuestada tiene sus centros de trabajo concentrados fundamentalmente entre los municipios de Penagos, Bezana, Puente Viesgo, Medio Cudeyo, Selaya y la Penilla. A ellos se le suma población trabajadora dispersas en otros municipios como San Roque de Río Miera, Santa María de Cayón o Sarón entre otros.

Como en la anterior comarca analizada, las empresas a las que pertenece la población encuestada pertenecen a sectores muy heterogéneos comprendiendo desde la logística hasta la hostelería pasando por empresas de alimentación (incluido los detallistas de la alimentación) la hostelería, el comercio y mecánica.

En cuanto al tamaño de la empresa el 45% de la población encuestada pertenece a empresas de más de 250 trabajadores, frente a un 30% que pertenece a microempresas de menos de 10 trabajadores.



Respecto a la antigüedad de la población trabajadora en su empresa cabe destacar que un 51,7% tiene una antigüedad superior a 10 años y otro gran bloque, concretamente un 36,7% con una antigüedad entre 1 y 10 años.



AMENAZAS PERCIBIDAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

La población encuestada de la Comarca Central considera que los principales efectos adversos del cambio climático que más pueden afectar a sus empresas son:

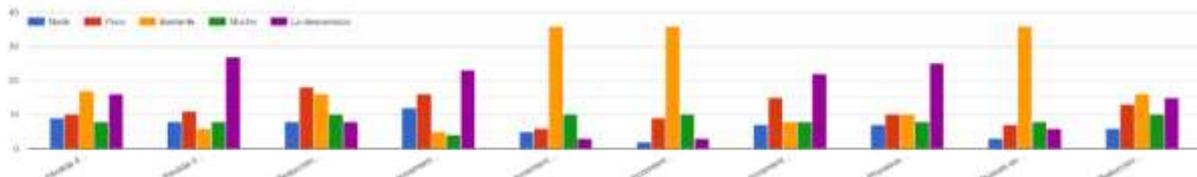
- El incremento de temperaturas y olas de calor
- El incremento de fenómenos meteorológicos extraños
- La aparición de nuevas enfermedades

Sin embargo desconoce en qué medida van a afectar en sus empresas fenómenos como:

- Los procesos de deforestación
- El incremento de incendios forestales
- La pérdida de diversidad biológica

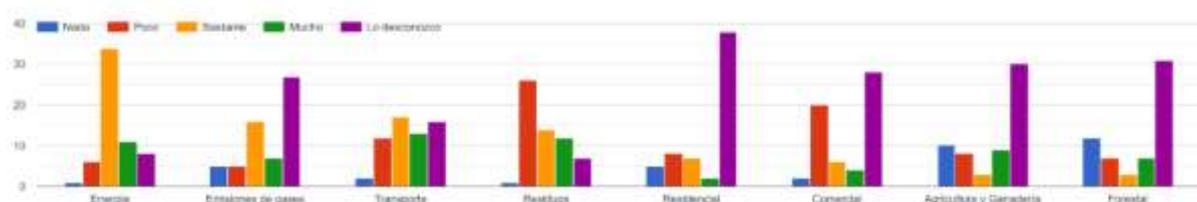
Además consideran que fenómenos como la reducción de la cantidad y calidad de recursos hídricos o el incremento del nivel del mar no van a afectar a su empresa o si lo hacen será en menor medida.

6. Diferentes estudios prevén una serie de efectos como consecuencia del cambio climático. A continuación le exponemos alguno de los principales efectos previstos. Para cada uno de ellos, díganos en qué grado considera que va a afectar a su empresa.

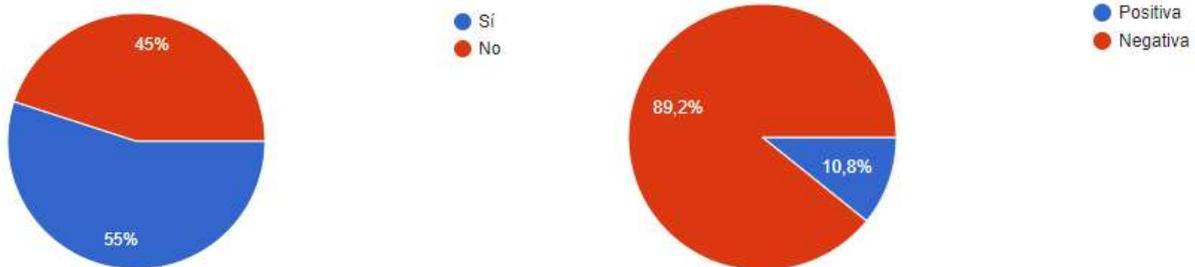


En cuanto a la legislación desarrollada por la UE para hacer frente al cambio climático, es la que tiene que ver con la energía, el transporte, la emisión de gases y los residuos la que se señala como con mayor impacto, mientras que se muestra un gran desconocimiento sobre la relacionada con el ámbito residencial, el forestal, el comercial y el agrícola-ganadero.

7. Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su empresa y en qué medida.

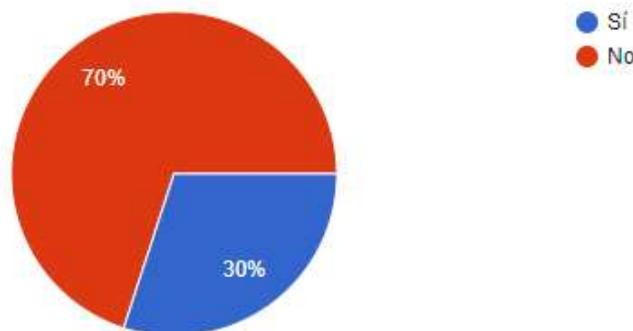


El 55% de la población encuestada considera que el cambio climático puede afectar a la competitividad de su empresa y de ellos, un 89.2% considera que esta afectación es negativa.



FORTALEZAS VS DEBILIDADES PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Un 70% considera que su empresa no tiene los medios para adaptarse a las exigencias de la normativa referenciada.



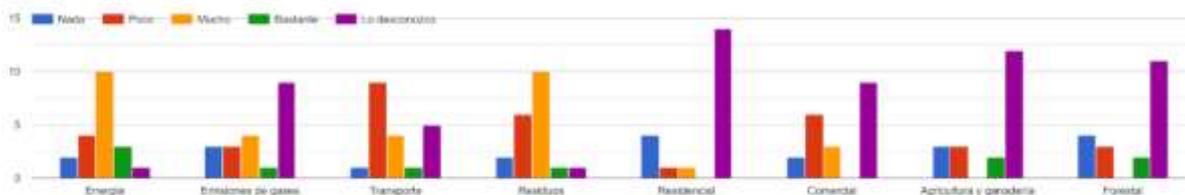
El 30% restante que considera que su empresa si que dispone de medios para esta adaptación y cree que dichos medios están más enfocados a los siguientes bloques legislativos:

- Energía
- Residuos
- Emisiones de gases
- Transporte

Si bien es cierto que éstos dos últimos bloques en menor medida.

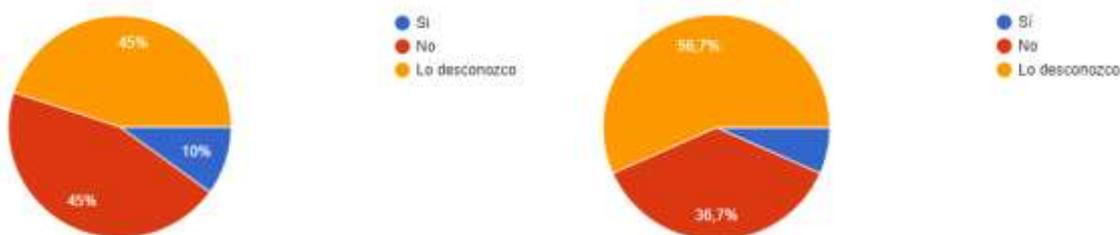
Además se muestra mucho desconocimiento en relación a los medios disponibles en su empresa para hacer frente a los requisitos legales de ámbitos como el residencial, el forestal, el comercial o la agricultura y ganadería.

11. Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido afirmativa, señale en que medida su empresa dispone de medios de adaptación con respecto a los diferentes bloques legislativos



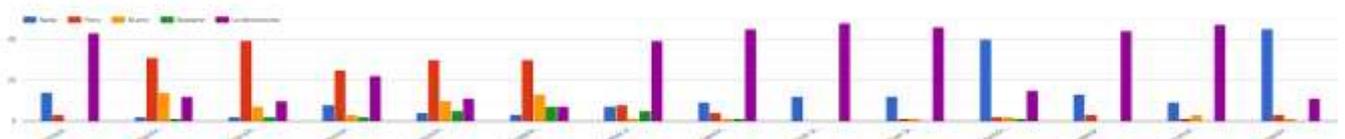
Respecto a las herramientas medioambientales disponibles en la empresa tan sólo un 10% de la población trabajadora encuestada señala que su empresa dispone de departamento de medio ambiente, frente a un 45% que asegura que no disponen de ese departamento y otro 45% que lo desconoce.

Y en cuanto a sistemas de gestión ambiental la situación es similar ya que un 37% manifiesta no disponer en su empresa de un sistema de gestión ambiental, un 56.7% lo desconoce y tan sólo el 6.7% asegura contar con sistema de gestión ambiental.



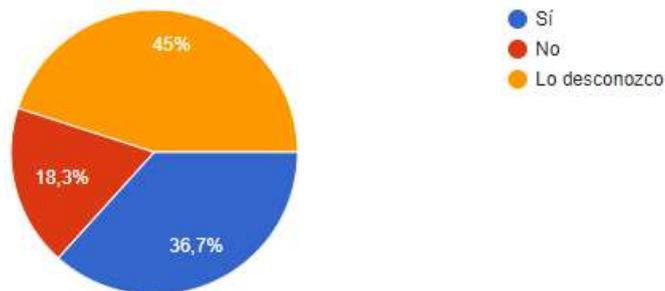
En cuanto a las acciones medioambientales que se están implantando en las empresas, los encuestados muestran un gran desconocimiento sobre las mismas aunque sí que señalan que se están llevando acciones relacionadas con el ahorro de energía, la reducción de residuos y la recogida selectiva de los mismos y ahorro y gestión eficaz del agua.

14. Indicar si en su empresa se están implementando los siguientes acciones y en qué medida

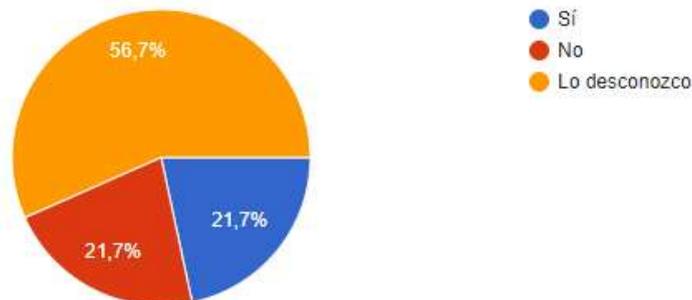


OPORTUNIDADES QUE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO SUPONE PARA LA EMPRESA Y LA COMARCA EN LA QUE ESTÁ UBICADA

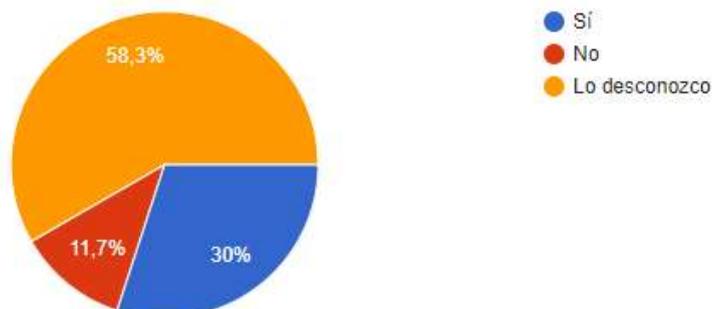
El 36.7% de los encuestados creen que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa frente a un 45% que lo desconoce.



Respecto a la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa el 56.7% manifiesta que lo desconoce y el resto se encuentra dividido a partes iguales entre los que creen que si y lo que creen que no.



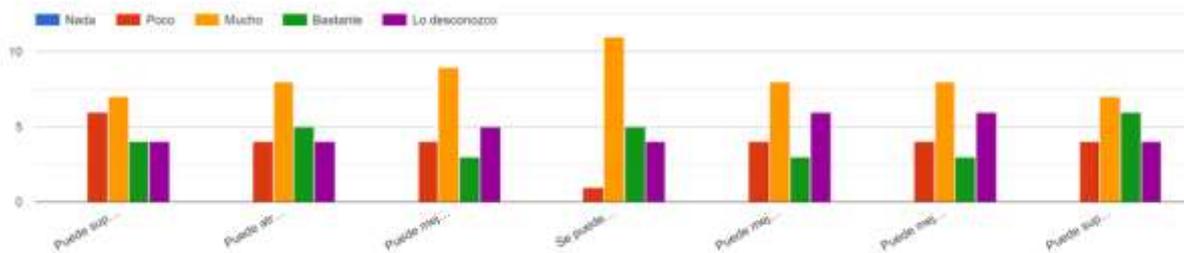
Un 30 % considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa, mientras que el 58.3% lo desconoce.



Quienes consideran que estas políticas conllevan una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada la empresa, creen que esta mejora está vinculada a:

- La mejora de infraestructuras
- La movilidad sostenible en el municipio
- La movilidad sostenible entre municipios
- La dotación de más servicios
- La ordenación del territorio
- La creación de nuevas oportunidades de empleo

T8. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿En que cree que puede mejorar su municipio? Valore cada opción.



COMARCA DE LIÉBANA

Los municipios objeto de estudio en esta comarca son los siguientes:

Cabezón de Liébana, Camaleño, Cillórigo de Liébana, Pesagüero, Potes, Tresviso, Vega de Liébana.

Según los datos del ICANE el total de habitantes de esta comarca es de 5.228

El valle de Liébana está delimitado por la Cordillera Cantábrica y los Picos de Europa, con parte de su territorio en la Reserva Nacional del Saja y en el Parque Nacional de los Picos de Europa.

La salida natural del valle es el desfiladero de La Hermida, una garganta de 20 kilómetros que ha ido excavando en las rocas calizas de los Picos de Europa el río Deva, que desemboca en el mar Cantábrico por la localidad de Unquera. Los otros accesos del Valle de Liébana son el Puerto de San Glorio, que une Cantabria y León y el Puerto de Piedras Luengas, que une Cantabria y Palencia.

Esta situación dificulta en gran medida su sistema de comunicaciones lo que a su vez dificulta ciertas actividades socioeconómicas y , sin embargo preserva y potencia otras como el turismo rural, algunos deportes de montaña o la preservación de espacios naturales únicos.

Además la Comarca cuenta con un microclima único y elementos culturales exclusivos como el monasterio de Santo Toribio de Liébana, a 3 kilómetros de Potes, en el que se encuentra la reliquia del Lignum Crucis, el fragmento de mayor tamaño que se conserva de la Cruz de Jesucristo o la obra del Beato de Liébana que data del siglo VIII.

Liébana está dividida en varios valles, concretamente los de Camaleño, Vega de Liébana, Pesaguero y Cillorigo. Queda otro municipio en Liébana, Tresviso, situado fuera del valle, en plenos Picos de Europa y lugar donde se elabora el afamado queso de Tresviso.

De los valles, el más poblado es el de Camaleño, en cuyo extremo superior se encuentra Fuente Dé, donde un teleférico salva casi mil metros de desnivel hasta el mirador del Cable, visita obligada para cualquiera que quiera sentir de cerca la grandiosidad de los Picos de Europa.

El sector primario también tiene gran importancia en esta comarca así como su industria de transformación. Además cuenta con una fuerte representación también del sector público con fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, de salvamento y protección de la CCAA, del parque nacional, de correos, del sector sanitario, etc.

CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

En esta comarca, la población trabajadora encuestada tiene sus centros de trabajo concentrados fundamentalmente en Camaleño y Potes. A ellos se le suma población trabajadora dispersas en otros municipios como Castro Cillorigo, Cillorigo de Liébana y Tama.

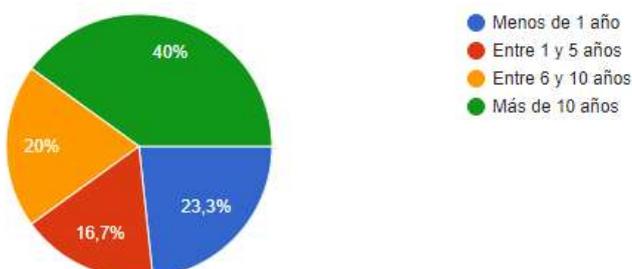
En cuanto a las empresas a las que pertenece la población encuestada pertenecen a sectores muy heterogéneos, destacando por encima del resto la hostelería y el turismo, aunque también está representada la sanidad, la atención a los mayores, el reparto y la distribución, bomberos, o la gestión de espacios naturales.

Cabe destacar en esta comarca, frente al resto de las analizadas, la elevada participación de población trabajadora del sector público en sectores tan diversos como el turismo, la sanidad, el servicio postal, emergencias o la conservación de la naturaleza.

En cuanto al tamaño de la empresa en esta comarca destaca la pyme y micropyme. Así el 50% de la población encuestada pertenece a empresas de más de entre 10 y 49 trabajadores, un 31.7% micropymes y el resto en la gran empresa que fundamentalmente está representada en el sector público.



Respecto a la antigüedad de la población trabajadora en su empresa cabe destacar que un 40% tiene una antigüedad superior a 10 años frente al 23,3% con una antigüedad menor al año.



AMENAZAS PERCIBIDAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

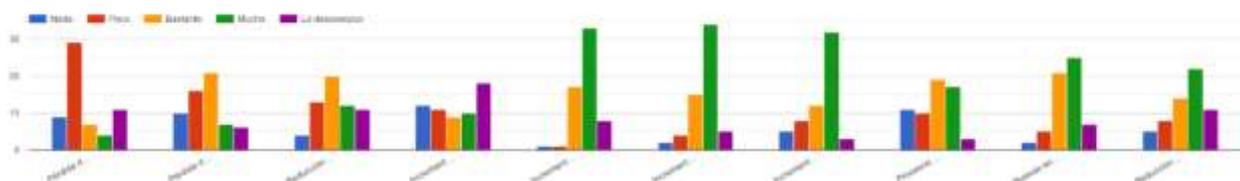
La población encuestada de la Comarca de Liébana considera que los principales efectos adversos del cambio climático que más pueden afectar a sus empresas son:

- El incremento de temperaturas y olas de calor
- El incremento de fenómenos meteorológicos extraños
- Incremento de incendios forestales
- La aparición de nuevas enfermedades

Sin embargo señalan que a sus empresas les va a afectar poco o nada fenómenos como:

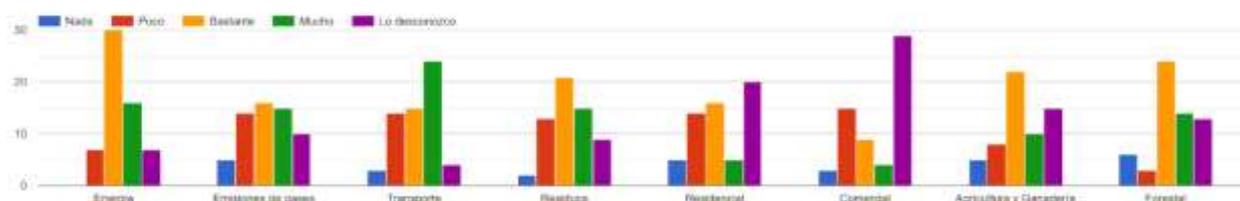
- La pérdida de productividad del suelo
- La pérdida de diversidad biológica
- La subida del nivel del mar
- La reducción de cantidad y calidad de recursos hídricos

6. Diferentes estudios prevén una serie de efectos como consecuencia del cambio climático. A continuación le exponemos alguno de los principales efectos previstos. Para cada uno de ellos, díganos en qué grado considera que va a afectar a su empresa.

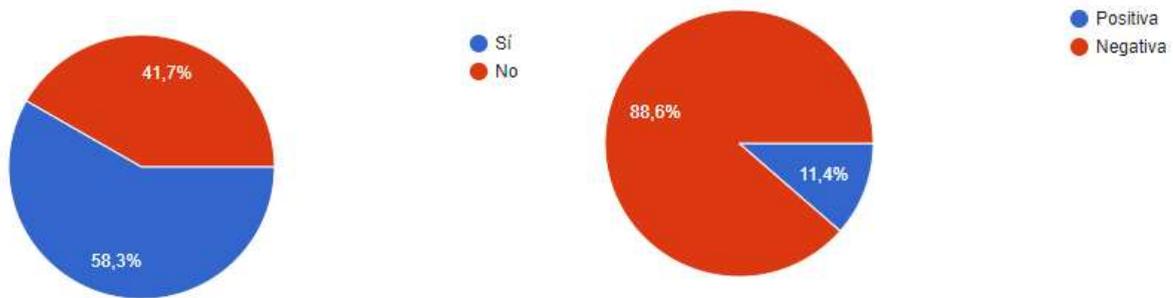


En cuanto a la legislación desarrollada por la UE para hacer frente al cambio climático, es la que tiene que ver con la energía, el transporte, sector forestal, los residuos, el sector agrícola-ganadero y la emisión de gases la que se señala como con mayor impacto, mientras que se muestra un gran desconocimiento sobre la relacionada con el ámbito residencial y comercial.

7. Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su empresa y en qué medida.

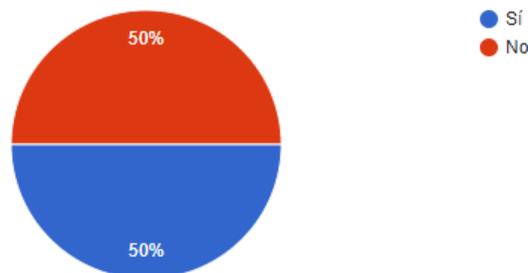


El 58,3% de la población encuestada considera que el cambio climático puede afectar a la competitividad de su empresa y de ellos, un 88,6% considera que esta afectación es negativa.



FORTALEZAS VS DEBILIDADES PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

En esta comarca, curiosamente, la población encuestada está dividida entre los que consideran que su empresa no tiene los medios para adaptarse a las exigencias de la normativa y los que consideran que sí que los tiene.

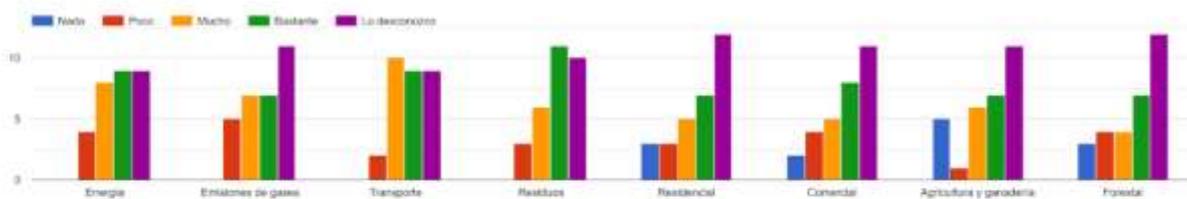


De los que consideran que su empresa si tiene medios para adaptarse a esta normativa, creen que los medios están más enfocados a los siguientes bloques legislativos:

- Transporte
- Energía
- Residuos
- Gases

Aunque en general lo que más destaca en esta pregunta es el gran desconocimiento que la población trabajadora señala que tiene respecto a los medios disponibles en su empresa para hacer frente a los requisitos legales de prácticamente todos los ámbitos. De hecho, excepto en los ámbitos de residuos, transporte y energía, en el resto de los sectores la respuesta mayoritaria hace referencia al desconocimiento.

11. Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido afirmativa, señale en qué medida su empresa dispone de medios de adaptación con respecto a los diferentes bloques legislativos



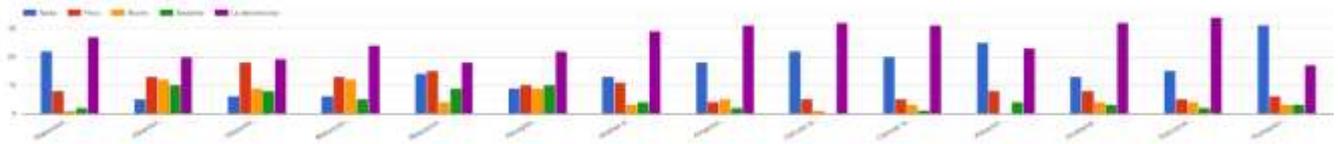
Respecto a las herramientas medioambientales disponibles en la empresa un 51,7% de la población trabajadora encuestada señala que su empresa no dispone de departamento de medio ambiente, un 25% lo desconoce y un 23,3% señala que su empresa sí que dispone de departamento de medio ambiente.

En cuanto a sistemas de gestión ambiental la situación es de profundo desconocimiento ya que un 71,7% señala que desconoce si su empresa cuenta con sistema de gestión ambiental frente a tan sólo un 5% que asegura contar con sistema de gestión ambiental.



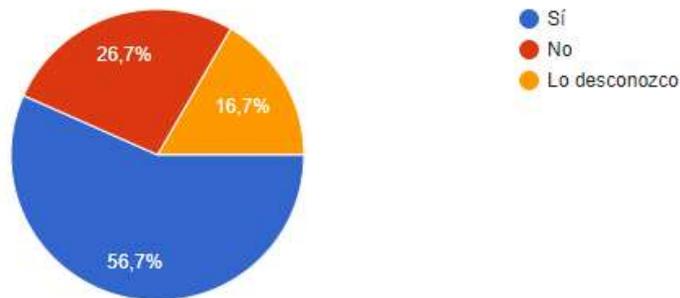
En cuanto a las acciones medioambientales que se están implantando en las empresas, y como viene siendo habitual en el resto de las comarcas, los encuestados muestran un gran desconocimiento sobre las mismas aunque sí que señalan que se están llevando acciones relacionadas con el ahorro de energía, la reducción de residuos y la recogida selectiva de los mismos y ahorro y gestión eficaz del agua.

14. Indique si en su empresa se están implementando las siguientes acciones y en qué medida.

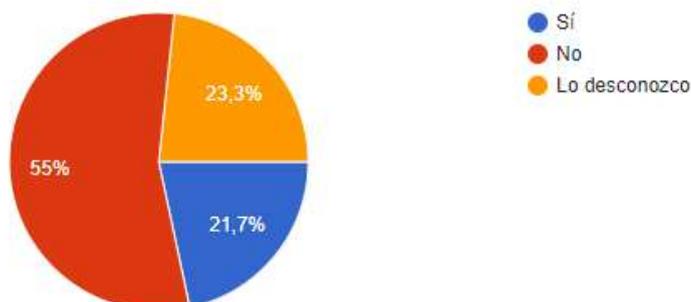


OPORTUNIDADES QUE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO SUPONE PARA LA EMPRESA Y LA COMARCA EN LA QUE ESTÁ UBICADA

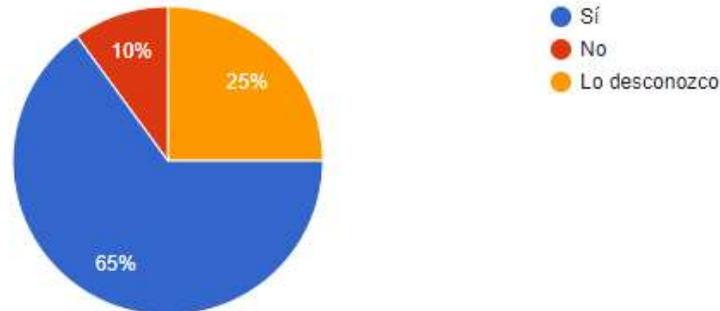
El 56,7% de los encuestados creen que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa frente a un 26,7% que considera que no.



El optimismo mostrado en la pregunta anterior se torna pesimismo cuando se pregunta respecto a la posibilidad de que esta adaptación al cambio climático pueda suponer la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa ya que un 55% no cree que esto vaya a ser así y tan sólo un 21,7% cree que sí.



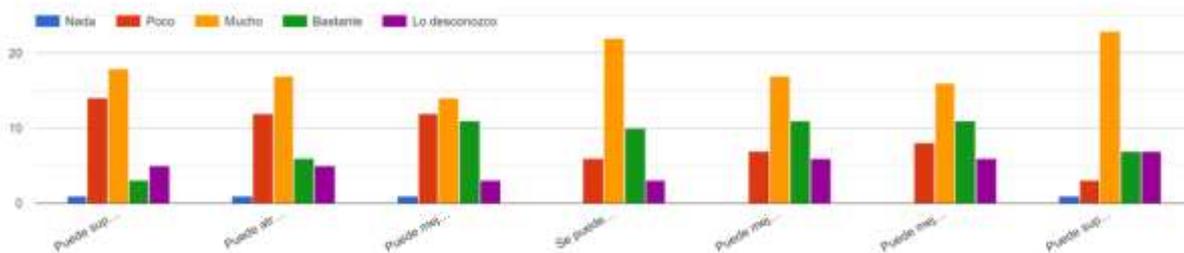
Un 65 % considera que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa, frente a un 25% que lo desconoce.



Quienes consideran que estas políticas conllevan una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada la empresa, creen que esta mejora está vinculada a:

- La mejora de infraestructuras
- La dotación de más servicios
- La movilidad sostenible en el municipio
- La movilidad sostenible entre municipios
- La ordenación del territorio
- La creación de nuevas oportunidades de empleo
- La creación de nuevas empresas

18. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿En que cree que puede mejorar su municipio? Valore cada opción.



OTRAS APORTACIONES

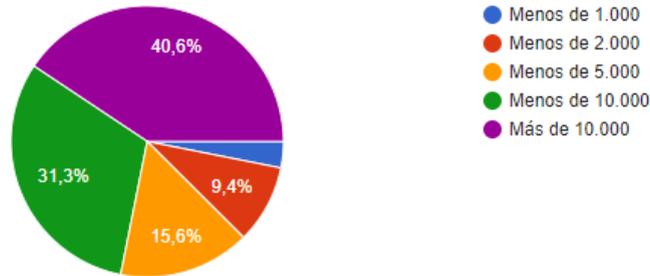
En esta comarca algunos de los encuestados desearon dejar las siguientes aportaciones al finalizar la encuesta:

- *“A la Comarca de Liébana le queda un largo camino por recorrer en cuanto a la adaptación y adopción de la normativa medioambiental en general y por ello todo por hacer en cuanto a la adaptación a la normativa relacionada con el cambio climático.”*
- *“Es necesario un mejor aprovechamiento recursos forestales y de recursos meteorológicos.”*
- *“Es necesario limpiar los caminos, las orillas de la carretera y los pueblos de papeles y plásticos, orillas del río también.”*
“Creo necesaria la incorporación de transporte sostenible. Formación o concienciación del turista en cuanto al cuidado del medio en el municipio”

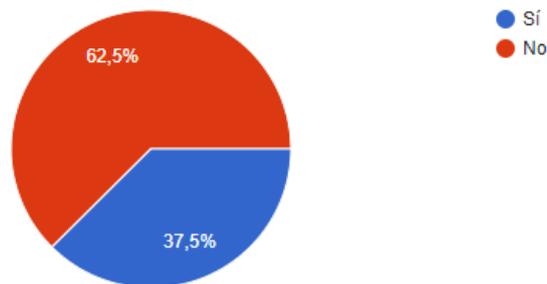
ANÁLISIS CUALITATIVO

1. Caracterización de los Municipios

El 40.6 % de la población encuestada pertenece a municipios que tienen censados más de 10.000 habitantes



En el 62.5% de los casos no varía mucho la población en función de la estacionalidad.



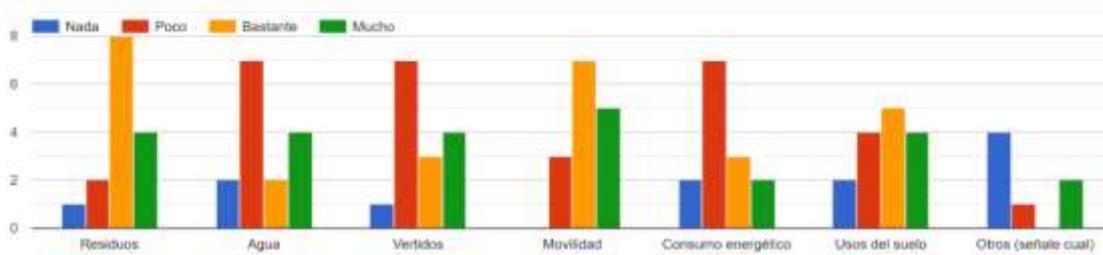
En aquellos ayuntamientos en los que si varía el número de población en función de la estacionalidad, un 37.5 % de los encuestados, los principales problemas que éste hecho les supone están relacionados con:

- La gestión de residuos
- La movilidad
- Los usos del suelo

Así mismo relatan que esta estacionalidad no le supone problemas en cuanto a:

- El abastecimiento del agua,
- Los vertidos o
- El consumo energético

En caso de haber contestado afirmativamente a la anterior pregunta, ¿esta variación le supone problemas para gestionar alguno de los siguientes factores?

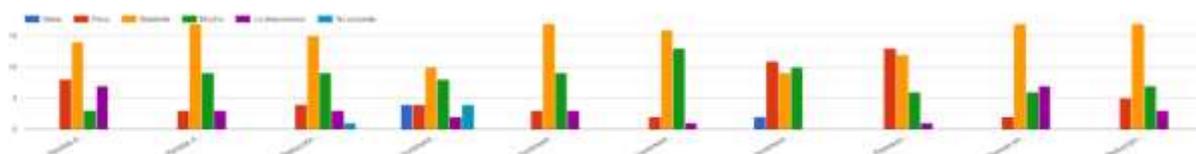


2. Amenazas percibidas por el cambio climático en su municipio

Los principales efectos como consecuencia del cambio climático que la población encuestada encuentra en sus respectivos municipios son:

- Incremento de fenómenos meteorológicos extremos
- Pérdida de la diversidad biológica
- Incremento de temperaturas y olas de calor
- Reducción de calidad y cantidad de recursos hídricos
- Reducción de recursos naturales
- Aparición de nuevas enfermedades

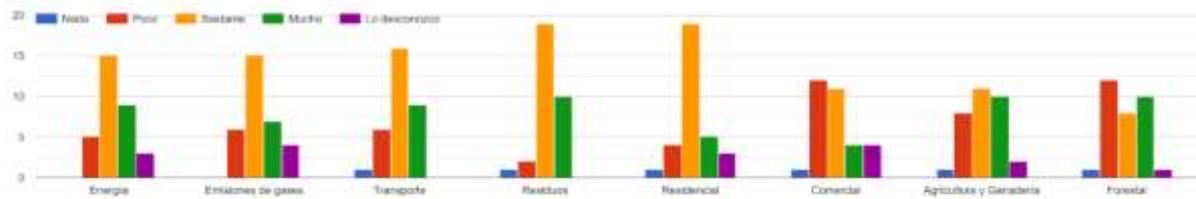
Diferentes sectores pueden verse afectados como consecuencia del cambio climático. A continuación le presentamos algunos de los principales efectos percibidos. Para cada uno de ellos, indique en qué grado cree que se va a afectar a su municipio.



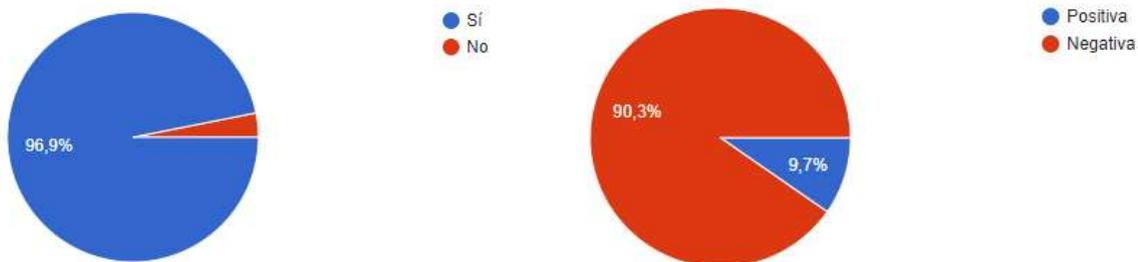
Respecto a la normativa promulgada por la UE que más afecta a sus municipios, la Población encuestada ha señalado aquella que tiene que ver con:

- Residuos
- Transporte
- Residencial
- Energía

Para hacer frente al cambio climático la UE ha formulado normativa sobre diversos aspectos. Señale aquella que cree que afecta a su municipio y en qué medida.

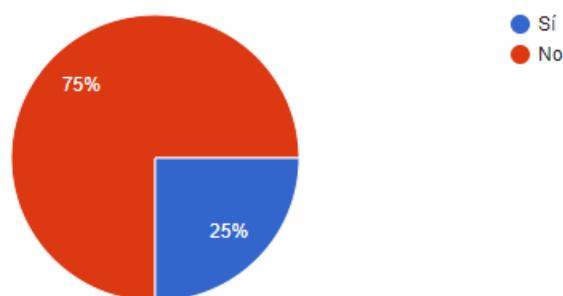


Prácticamente la totalidad de los entrevistados, concretamente el 96.9%, señalan que el cambio climático va a afectar a la competitividad de su municipio y de ellos, el 90.3% considera que esta afectación va a ser negativa.



3. Fortalezas VS debilidades para hacer frente al cambio climático.

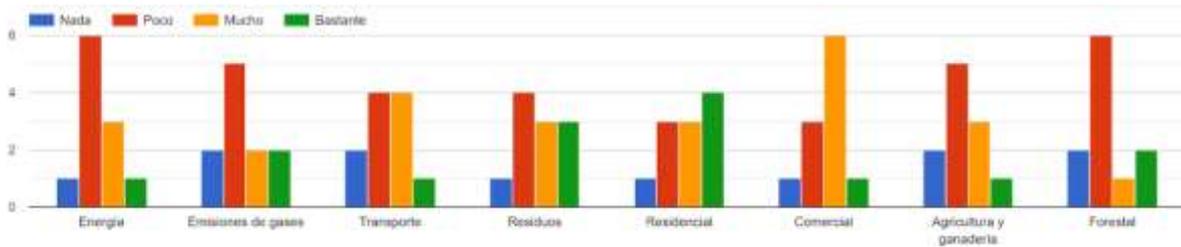
De nuevo una amplia mayoría de la población encuestada, 75%, coincide en señalar que sus municipios no tienen los medios para adaptarse a las exigencias de la referenciada normativa.



Del 25% restante que considera que su municipio sí que tienen los medios para adaptarse a la normativa cree que tiene esos medios de adaptación para los siguientes bloques legislativos:

- Comercial
- Residencial
- Transporte
- Residuos
-

Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido afirmativa, señale en qué medida su municipio dispone de medios de adaptación con respecto a los diferentes bloques legislativos



La gran mayoría de los entrevistados, 81.3%, señala que sus municipios sí que cuentan con concejalía de medio ambiente, sin embargo un 65.6% indica que no tienen implementado ningún sistema de gestión ambiental ni distintivo ambiental alguno, 68.8%.



Los municipios de la población encuestada apenas están implementando acciones encaminadas a la lucha contra el cambio climático y las pocas que están implementando están relacionadas con los residuos (reducción y recogida selectiva) y medidas de ahorro y eficiencia de agua y energía.

Indique si en su municipio se están implementando las siguientes acciones y en qué medida



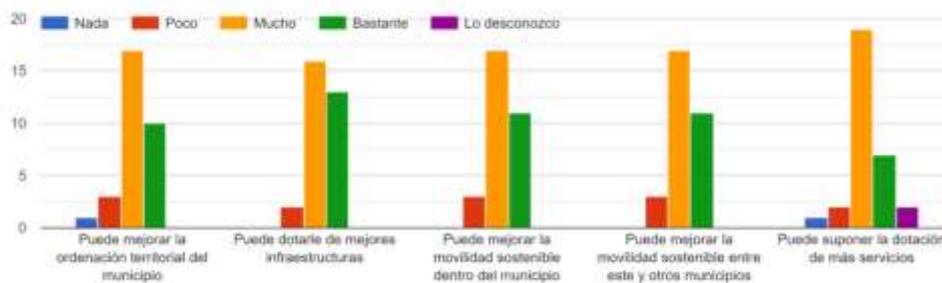
4. Oportunidades que la adaptación al cambio climático supone para su municipio

Prácticamente la totalidad de la población encuestada (96.9%) cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de sus municipios.

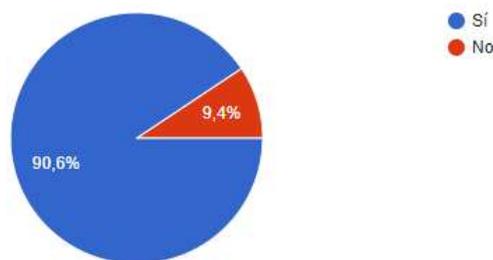
Estas mejoras tendrán que ver con:

- La dotación de mejores infraestructuras
- La mejora de la movilidad sostenible dentro del municipio y con otros municipios
- La mejora de la ordenación territorial del municipio
- La dotación de más servicios

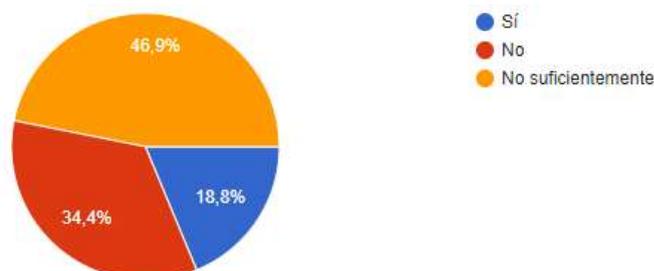
En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿En que cree que puede mejorar su municipio? Valore cada opción.



Además un 90.6% de las personas entrevistadas creen que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático van a requerir la instalación de nuevas actividades socioeconómicas en su municipio.



Sin embargo una abrumadora mayoría, el 81.3%, cree que su municipio no tiene la capacidad y los recursos necesarios para realizar esta adaptación.



ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

En las entrevistas semiestructuradas se utilizó un guión común con alguna pregunta específica representativa del colectivo o entidad entrevistada.

Este es el resumen de las respuestas recibidas:

1. ¿Cree que el cambio climático ha mostrado ya sus efectos en Cantabria?

En general, las personas entrevistadas han contestado que Sí y que además estos efectos se han mostrado de forma claramente perceptible, por ejemplo: en la reducción del periodo de nevadas y de la cantidad y duración de la nieve en la montaña; el aumento de la temperatura media anual, aumento de fenómenos meteorológicos extremos, etc.

2. ¿Cómo ve el momento actual de la acción climática en España? ¿Y en Cantabria?

Ha habido un retraso en la adopción de medidas excepto en sectores industriales muy concretos. Es ahora cuando se está desplegando una enorme batería legislativa que podría empezar a surtir efecto a largo plazo. Esta situación se ha trasladado a Cantabria.

3. ¿En materia de cambio climático podrá indicarme cuáles son los principales desafíos políticos y técnicos en Cantabria?

Todos los entrevistados coinciden en señalar que el principal desafío político es incorporar el concepto de lucha contra el cambio climático en la cultura empresarial, ciudadana y de las administraciones. Es un gran desafío que supone un nuevo sistema socioeconómico.

En cuanto al desafío técnico que ha de acompañar este cambio se percibe más factible gracias a la evolución técnico-científica.

4. En cuanto a la adaptación al cambio climático, ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la economía cántabra?

Los principales retos pasan por adaptarse a:

- La nueva legislación.
- El nuevo escenario climático que está cambiando en Cantabria hacia un modelo mediterráneo lo que traerá cambios en muchos sectores socioeconómicos: primario, turismo, industrial, municipal, etc.
- La generación, el consumo y la distribución de energía.

5. ¿Cree que las empresas han considerado los efectos del cambio climático en sus planes de desarrollo?

Hasta ahora , poder considerar los problemas del cambio climático requería tener una visión a largo plazo lo que ni en la pequeña y mediana empresa ni en las políticas municipales es habitual.

En estos momentos, la inmediatez de los efectos y la batería legislativa hace que tanto empresas como municipios tengan que adoptar medidas inmediatas y a medio y largo plazo.

6. ¿Qué cuestiones considera que incide en que la empresa no desarrolle políticas o estrategias de cambio climático:

- Dificultades por parte de las empresas para adaptarse a la legislación ambiental
- La elevada inversión que supone para la empresa en general las actuaciones ambientales
- La situación económica
- La falta de información
- La complejidad de alguna legislación

¿Y en los municipios?

- Dificultades por parte de los municipios para adaptarse a la legislación ambiental
- La elevada inversión que supone, especialmente para pequeños municipios, muchas de las actuaciones ambientales
- Falta de recursos económicos y de personal

7. ¿En Cantabria, cuáles cree que son los sectores que más sufrirán las consecuencias del cambio climático?

Ganadería y Pesca, Turismo rural, industrias con alta dependencia del agua y de la energía.

8. ¿Y los que más sufrirán las consecuencias de la legislación?

Todos los sectores, especialmente los que más consumen recursos naturales y emiten gases de efecto invernadero.

9. La economía circular es una herramienta vital en la lucha contra el cambio climático, ¿cree que las empresas de Cantabria están preparadas para desarrollar este tipo de economía? ¿En todos los sectores de actividad por igual o destacaría alguno en especial?

Para las empresas la economía circular supone una oportunidad, sin embargo hace falta más información al respecto y concretar los mecanismos que faciliten su puesta en marcha. Prácticamente todas pueden participar en algún proceso de circularidad, pero hay que tener en cuenta que según el tamaño y la actividad, muchas empresas necesitarán de proyectos de I+D+i y no cuentan con recursos ni medios para ello.

¿Y los municipios?

La mayor parte de ellos carecen de recursos por lo que es necesario un apuesta decidida y apoyo desde la administración central, tanto para actividades de información/formación como para recursos municipales tales como la implementación del 5º contenedor.

10. ¿Cree que la adaptación al cambio climático generará o destruirá empleo?

En este aspecto el balance está repartido aunque la mayoría de los encuestados se inclina un poco más a favor de la generación de empleo, si bien todos coinciden en que habrá actividades económicas con gran peso en la comunidad autónoma en la que se destruya gran cantidad de empleo.

11. ¿Cree que Cantabria tiene potencial para atraer actividades compatibles con esta nueva economía?

Cantabria cuenta con grandes potenciales para atraer nuevas actividades en sectores tan diversos como: el sector de salud, el turismo verde, las energías renovables y los nuevos sistemas de almacenamiento energético, los nuevos combustibles, sistemas de captación y fijación de CO₂, la industria agroalimentaria, los nuevos materiales, ...

12. ¿Qué herramientas cree que son necesarias para hacer una transición justa de unos empleos a otros?

En general las personas entrevistadas coinciden en señalar que en este sentido tendremos dos escenarios simultáneos muy distintos:

- Habrá personas que por diversos motivos (educación, edad, situación especial ...) no podrán asumir el cambio y será muy difícil su adaptación a los nuevos requerimientos.
- Habrá otras que sí estén en situación de asumir el cambio pero no tengan las herramientas necesarias para hacerlo.

En el primer caso, los entrevistados coinciden en que será necesario un acuerdo global entre instituciones privadas y administraciones públicas para mantener y ampliar un sistema de apoyo social efectivo que no deje a nadie en un callejón sin salida.

Para el segundo caso, la herramienta clave está en la formación continua. Las empresas deberán naturalizar los sistemas de formación y trabajo.

13. ¿Cree que todos los municipios de Cantabria tienen potencial para atraer actividades compatibles con esta nueva economía? ¿Cuáles son los que peor lo tienen?

En general todos los municipios tienen potencial para adaptarse a uno o varios sectores económicos de actividad compatibles con esta nueva economía. El principal problema que alegan es la falta de recursos tanto económicos como de infraestructuras y personal.

FASE DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS



PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA

Amenazas

En las comarcas analizadas las principales amenazas se reunían en torno a tres factores fundamentalmente:

- La competitividad
- Los efectos del cambio climático: La población trabajadora encuestada cree que las amenazas del cambio climático en sus empresas se darán sobre todo por: Incremento de fenómenos meteorológicos extraños, incremento de temperatura y olas de calor, aparición de nuevas enfermedades, reducción de recursos hídricos y naturales en general. De manera particular, la comarca oriental y la occidental, ambas costeras, ven el incremento del nivel del mar como una amenaza.
- Los efectos de la legislación: Especialmente en aquella legislación que hace referencia a la energía, los residuos, el transporte y las emisiones de gases.

Fortalezas

Algo más de la mitad de la población trabajadora encuestada considera que su empresa sí tiene medios para adaptarse a las exigencias normativas, especialmente en residuos, energía, emisiones de gases y transporte.

Así mismo señalan que en sus empresas se están implementando acciones medioambientales que tiene que ver con la recogida y reducción de residuos, y el ahorro de agua y energía.

Debilidades

Tan sólo un tercio de la población trabajadora encuestada afirma tener en su empresa departamento de medio ambiente, y algo menos cuenta con un sistema de Gestión Ambiental.

Las encuestas arrojan también un gran desconocimiento de acciones medioambientales tan importantes como:

- El Plan de acción climática.
- El estudio de la huella de carbono y de la huella hídrica
- La simbiosis Industrial.
- El análisis del producto.
- La incorporación de criterios verdes en las compras.
- La suscripción de seguros extraordinarios.

Además más de un 90% de la población encuestada señala que en sus empresas no se está haciendo nada respecto a la formación de los trabajadores en estos temas ni respecto a la adopción de medidas de transporte colectivo.

Oportunidades

En este apartado se recogen dos tipos de oportunidades:

- Para la empresa y
- Para el municipio en el que está instalada la empresa.

Respecto a las primeras, algo menos de la mitad de la población trabajadora encuestada cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su empresa aproximadamente un 30% cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático van a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa.

Respecto a las segundas, el 90% de la población encuestada cree que las políticas de adaptación al cambio climático pueden suponer una oportunidad de mejora para el municipio en el que está instalada su empresa. Además consideran que se podrá mejorar la movilidad y las comunicaciones intra y extra municipales, así como dotar de medios e infraestructuras los municipios en los que están instaladas sus empresas.

PERCEPCIÓN DE LOS MUNICIPIOS Y DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Amenazas

Las personas entrevistadas de grupos de acción local, corporaciones municipales, agencias de desarrollo local, etc. coinciden con la población trabajadora al considerar que las amenazas residen principalmente en:

- La competitividad:
- Los efectos del cambio climático: La población entrevistada cree que las amenazas del cambio climático en sus municipios se darán sobre todo por: Incremento de fenómenos meteorológicos extraños, incremento de temperatura y olas de calor, aparición de nuevas enfermedades, reducción de recursos hídricos y naturales y pérdida de biodiversidad.
- Los efectos de la legislación: Las principales amenazas percibidas en éste ámbito hacen referencia a la energía, los residuos, el transporte el ámbito residencial y el sector primario (agricultura y ganadería principalmente).

Fortalezas

Prácticamente de dos tercios de la población entrevistada dispone en su municipio de Concejalía de Medio Ambiente y las acciones medioambientales que se están implementando en su municipio fundamentalmente tienen que ver con los residuos y con el ahorro y la mejora de la calidad del agua.

Debilidades

Es significativo señalar que prácticamente el 100% de la población municipal encuestada señala que sus municipios no tienen recursos para adaptarse al cambio climático. Esto coincide con la carencia de recursos para adaptarse a las exigencias normativas para hacer frente al cambio climático.

Así mismo, y a pesar de que, como hemos visto anteriormente, una amplia mayoría cuenta con concejalía de medio ambiente, más de dos tercios de la población municipal encuestada no tiene implementado un sistema de gestión ambiental ni posee tampoco ningún distintivo ambiental singular.

Oportunidades

La práctica totalidad de la población municipal entrevistada cree que las políticas de adaptación al cambio climático supondrán una modernización de su municipio, especialmente en lo que se refiere a:

Ordenación territorial, mejora de la movilidad (dentro y con otros municipios) y mejora de las infraestructuras.

Así mismo un 87% de esa población entrevistada cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático pero tan sólo un tercio cree que las actividades asociadas a la lucha contra el cambio climático van a requerir la creación de nuevos puestos de trabajo en su empresa.

ESQUEMA DEL ANÁLISIS DAFO

AMENAZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competitividad (especialmente en las empresas) ✓ Exigencias legales (prioritariamente en cuanto a energía, residuos y emisiones de gases) ✓ Incremento de fenómenos meteorológicos extraños ✓ Incremento de temperaturas y olas de calor ✓ Subida de nivel del mar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pocos medios para adaptarse a las exigencias legales (especialmente las micropymes y los Aytos. Pequeños) ✓ Pocos departamentos de medio ambiente ✓ Poco SGMA ✓ Pocas acciones implementadas respecto a la planificación ambiental ✓ Mucho desconocimiento ✓ Poca o nula participación de la población trabajadora ✓ Poca formación
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
<p>Se perciben más para el municipio que para la empresa</p> <p>En el municipio tienen que ver sobre todo con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora de infraestructuras ✓ Mejora de comunicaciones intramunicipales e intermunicipales ✓ Posibilidad de atraer empresas y por lo tanto nueva actividad socioeconómica al municipio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructura y dimensiones del territorio ✓ Situación geográfica estratégica de la comunidad autónoma ✓ Recursos naturales

CONCLUSIONES

La percepción que las personas de Cantabria tienen sobre los efectos del cambio climático en nuestra comunidad autónoma es la siguiente:

El cambio climático

- Incrementa los fenómenos meteorológicos extremos
- Incrementa también la temperatura y las olas de calor
- Reduce los recursos hídricos y naturales
- Trae consigo nuevas enfermedades
- Incrementa el nivel del mar
- Afecta negativamente y es necesario tomar medidas para frenarlo
- Supone un grave riesgo para la competitividad de las empresas

En contrapartida ,la adopción de medidas para hacer frente al cambio climático puede suponer:

- Una modernización tanto de las empresas como de los municipios en los que están instaladas
- La aparición de nuevas actividades socioeconómicas y nuevos empleos

Para que las amenazas y debilidades se transformen en oportunidades y fortalezas es necesario:

- Incrementar la formación y fomentar la participación de la población trabajadora
- Mejorar los recursos y los medios tanto de empresas como de municipios
- Fomentar la economía circular

Respecto a la economía circular y a la bioeconomía:

- Es necesario que se integren en la gestión empresarial y en la municipal
- Ya hay cierto recorrido hecho puesto que tanto en las empresas como en los municipios llevan tiempo realizando prácticas sostenibles con los residuos lo que es una ventaja a la hora de ir un paso más allá.
- Es necesario reforzar la I+D+i, la formación y la información al respecto.

ES NECESARIO EN EL TERRITORIO:

- SEGURIDAD JURÍDICA
- ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
- PLANIFICACIÓN ENERGÉTICA
- MEDIOS Y RECURSOS

ES NECESARIO EN LAS EMPRESAS:

- MEDIOS Y RECURSOS
- INTEGRACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA
- PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA
- FORMACIÓN
- PLANIFICACIÓN ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

